

《中国对外贸易》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中国对外贸易				
	Chinese Foreign Trade				
课程代码	2060865	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	32	实践学时	0
开课学院	商学院	适用专业与年级		国贸专业三年级	
课程类别与性质	系必修课	考核方式		全 X	
选用教材	《中国对外贸易概论》曲如晓, 机械工业出版社, 2023. 9. 第 1 版			是否为马工程教材	否
先修课程	1. 《国际经济学》2060237 (3) 2. 《国际贸易学》2060848 (3)				
课程简介	<p>中国对外贸易制度与政策是我国实行改革开放后建立和发展起来的一门新学科。该学科研究我国对外经济贸易的基础理论、基本政策和基本实践, 是高等学校国际经济与贸易专业的专业基础课。本课程重点对中国对外贸易发展的宏观层面进行了分析, 以及对中国的对外贸易管理的具体措施进行解读, 从八个方面展开。第一章为中国对外贸易发展概述; 第二章为对外贸易发展战略; 第三章为对外贸易宏观管理体制改革; 第四章为对外贸易立法管理; 第五章为对外贸易经济调控管理; 第六章为对外贸易行政管理; 第七章为国际技术贸易; 第八章为国际服务贸易。</p>				
选课建议与学习要求	<p>该课程的知识内容是从事进出口贸易重要的基本理论知识, 建议先修</p> <p>1. 《国际经济学》2060237 (3) 2. 《国际贸易学》2060848 (3)</p>				
大纲编写人	肖勇 (签名)		制/修订时间	2024.1.18	
专业负责人	刘晗辉 (签名)		审定时间	2024.1.18	
学院负责人	尹卫华 (签名)		批准时间	2024.1.18	

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	知道中国对外贸易的发展历程, 知道中国对外贸易发展战略, 知道中国对外贸易宏观管理体制, 知道中国对外贸易的法律法规, 知道中国对外贸易经济调控管理政策等。
技能目标	2	能够在未来的外贸企业和行政管理工作中, 灵活运用所学的中国对外贸易理论与政策知识, 进行科学的决策和管理。
素养目标 (含课程思政目标)	3	遵纪守法、诚信尽责, 具有国际经贸领域的较好专业知识素养, 具备能够运用专业知识开展国际贸易业务运作的的能力。

(二) 课程支撑的毕业要求

<p>LO1 品德修养: 拥护中国共产党的领导, 坚定理想信念, 自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观, 增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神, 践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训, 积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>②遵纪守法, 增强法律意识, 培养法律思维, 自觉遵守法律法规、校纪校规。</p>
<p>L02 专业能力: 具有人文科学素养, 具备从事对外贸易业务、国际市场营销等工作的理论知识、实践能力。</p> <p>②国际货物贸易操作能力: 能够运用国际贸易专业知识、专业理论和相关的法律与惯例, 开拓国际市场, 与目标客户建立业务关系, 签订国际货物贸易合同, 并完成合同的履行和善后。</p>
<p>L04 自主学习: 能根据环境需要确定自己的学习目标, 并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。</p> <p>②能搜集、获取达到目标所需要的学习资源, 实施学习计划、反思学习计划、持续改进, 达到学习目标。</p>

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
LO1 品德修养	②	H	遵纪守法、诚信尽责, 具有国际经贸领域的较好专业知识素养, 具备能够运用专业知识开展国际贸易业务运作的的能力。	100%
L02 专业能力	②	M	知道中国对外贸易的发展历程, 知道中国对外贸易发展战略, 知道中国对外贸易宏观管理体制, 知道中国对外贸易的法律法规, 知道中国对外贸易经济调控管理政策等。	100%

L04 自主学习	②	M	能够在未来的外贸企业和行政管理工作中，灵活运用所学的中国对外贸易理论与政策知识，进行科学的决策和管理	100%
----------	---	---	--	------

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

<p>第1单元 中国对外贸易发展概述</p> <p>本单元主要介绍：</p> <p>1.1 对外开放政策与对外开放格局</p> <p>1.2 对外贸易的建立与发展</p> <p>知识点：</p> <p>知道和熟悉外开放政策与对外开放格局。</p> <p>能力要求：</p> <p>(1)要有良好自学能力；(2)批判性思维能力。</p> <p>教学重点：</p> <p>对外开放政策与对外开放格局。</p> <p>教学难点：</p> <p>相关概念和政策内容的了解</p>
<p>第2单元 对外贸易发展战略</p> <p>本单元主要介绍：</p> <p>2.1 出口商品战略</p> <p>2.2 以质取胜战略</p> <p>2.3 科技兴贸战略</p> <p>2.4 出口市场多元化战略</p> <p>2.5 进口商品战略</p> <p>2.6 自由贸易区战略</p> <p>知识点：</p> <p>知道并会分析出口商品战略、以质取胜战略、科技兴贸战略、出口市场多元化战略、进口商品战略、自由贸易区战略</p> <p>能力要求：</p> <p>(1)要有良好自学能力；(2)批判性思维能力。</p> <p>教学重点：</p> <p>出口商品战略、以质取胜战略、科技兴贸战略、出口市场多元化战略、进口商品战略、自由贸易区战略</p> <p>教学难点：</p> <p>相关战略的内容和概念的理解</p>
<p>第3单元 对外贸易宏观管理体制变革</p> <p>本单元主要介绍：</p> <p>3.1 对外贸易宏观管理体制的建立和发展</p> <p>3.2 对外贸易体制改革的进程与效果</p>

3.3 加入世界贸易组织与对外贸易体制改革

知识点:

知道并熟悉对外贸易宏观管理体制的建立和发展、 对外贸易体制改革的进程与效果、加入世界贸易组织与对外贸易体制改革

能力要求:

(1) 要有良好自学能力; (2) 批判性思维能力。

教学重点:

对外贸易宏观管理体制的建立和发展、 对外贸易体制改革的进程与效果、加入世界贸易组织与对外贸易体制改革

教学难点:

相关制度的内容、概念和应用的理解决

第 4 单元 对外贸易立法管理

本单元主要介绍:

4.1 对外贸易法律调控手段概述

4.2 《中华人民共和国对外贸易法》

4.3 货物贸易管理立法

4.4 技术贸易管理立法

4.5 服务贸易管理立法

4.6 跨境电子商务相关政策法规

知识点:

知道并会分析《中华人民共和国对外贸易法》、货物贸易管理立法、技术贸易管理立法、服务贸易管理立法、跨境电子商务相关政策法规

能力要求:

(1) 要有良好自学能力; (2) 批判性思维能力。

教学重点:

《中华人民共和国对外贸易法》、货物贸易管理立法、技术贸易管理立法、服务贸易管理立法、跨境电子商务相关政策法规

教学难点:

相关法律法规的内容、概念和应用的理解决

第 5 单元 对外贸易经济调控管理

本单元主要介绍:

5.1 对外贸易经济调控手段概述

5.2 对外贸易税收

5.3 汇率与汇率制度

5.4 进出口信贷制度

5.5 出口信用保险

知识点:

知道并会分析对外贸易税收、汇率与汇率制度、进出口信贷制度、出口信用保险。

能力要求:

(1) 要有良好自学能力; (2) 批判性思维能力。

教学重点:

对外贸易税收、汇率与汇率制度、进出口信贷制度、出口信用保险。

教学难点：

相关制度的内容、概念和应用的理解决

第 6 单元 对外贸易行政管理

本单元主要介绍：

6.1 对外贸易行政管理概述

6.2 对外贸易经营管理

6.3 货物进出口管理

6.4 货物进出口主要环节 管理

知识点：

知道和理解对外贸易行政管理、对外贸易经营管理、货物进出口管理、货物进出口主要环节管理。

能力要求：

(1)要有良好自学能力；(2)批判性思维能力。

教学重点：

对外贸易行政管理、对外贸易经营管理、货物进出口管理、货物进出口主要环节管理。

教学难点：

相关管理制度的内容、概念和应用的理解决

第 7 单元 国际技术贸易

本单元主要介绍：

7.1 国际技术贸易概述

7.2 中国的技术引进

7.3 中国的技术出口

7.4 技术进出口管理

知识点：

知道和理解国际技术贸易、中国的技术引进、中国的技术出口、 技术进出口管理。

能力要求：

(1)要有良好自学能力；(2)批判性思维能力。

教学重点：

国际技术贸易、中国的技术引进、中国的技术出口、 技术进出口管理。

教学难点：

相关管理制度的流程、内容、概念和应用的理解决

第 8 单元 国际服务贸易

本单元主要介绍：

8.1 国际服务贸易概述

8.2 中国服务贸易发展概况

8.3 中国服务贸易发展战略与措施

8.4 中国服务贸易管理

知识点：

知道和理解国际服务贸易、中国服务贸易发展概况、中国服务贸易发展战略与措施、中国服务贸易管理

能力要求:

(1)要有良好自学能力;(2)批判性思维能力。

教学重点:

国际服务贸易、中国服务贸易发展概况、中国服务贸易发展战略与措施、中国服务贸易管理。

教学难点:

中国对外服务贸易管理制度的内容、概念和应用的理解决

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

教学单元	课程目标	1	2
	第1单元 中国对外贸易发展概述		√
第2单元 对外贸易发展战略		√	√
第3单元 对外贸易宏观管理体制变革		√	√
第4单元 对外贸易立法管理		√	√
第5单元 对外贸易经济调控管理		√	√
第6单元 对外贸易行政管理		√	√
第7单元 国际技术贸易		√	√
第8单元 国际服务贸易		√	√

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第1单元 中国对外贸易发展概述	以案例背景的启发性理论教学	平时作业+课堂表现+期末考试	3		3
第2单元 对外贸易发展战略	以案例背景的启发性理论教学	平时作业+课堂表现+期末考试	5		5
第3单元 对外贸易宏观管理体制变革	以案例背景的启发性理论教学	平时作业+课堂表现+期末考试	4		4
第4单元 对外贸易立法管理	以案例背景的启发性理论教学	平时作业+课堂表现+期末考试	4		4
第5单元 对外贸易经济调控管理	以案例背景的启发性理论教学	平时作业+课堂表现+期末考试	4		4
第6单元 对外贸易行政管理	以案例背景的启发性理论教学	平时作业+课堂表现+期末考试	4		4
第7单元 国际技术贸易	以案例背景的启发性理论教学	平时作业+课堂表现+期末考试	4		4
第8单元 国际服务贸易	以案例背景的启	平时作业+课堂	4		4

	发性理论教学	表现+期末考试			
合计			32		32

(四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验时数	实验类型
	无	无	0	

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型

四、课程思政教学设计

在第一单元的思政教学设计中，要让学生们认识到：一个国家的对外贸易管理制度与政策会极大地影响该国的进出口贸易。因此，要认真领会贸易政策的威力和重要性，知道和熟悉中国的对外贸易制度与政策，将对未来从事进出口贸易有极大的帮助。。

在第二单元的思政教学设计中，要让学生们认识到：中国对外贸易发展战略的实施，使得中国的对外贸易规模由小到大快速发展，并带动了中国经济的高速发展，成为了世界第二大经济强国。

在第三单元的思政教学设计中，要让学生们认识到：对外贸易宏观管理体制的建立和发展来之不易，是在改革开放中探索前行，为中国的社会主义经济治理与发展做出重大贡献。

在第四单元的思政教学设计中，要让学生们认识到：中国的对外贸易立法与管理，是中国对外贸易发展和中国改革开放重要的法律保障，为中国在世界经济舞台上维护自身权利、提高软实力打下了坚实的基础。

在第五单元的思政教学设计中，要让学生们认识到：中国的对外贸易经济调控管理方法是提高中国进出口贸易效益，维护国家经济安全和利益的重要法宝，掌握好这些经济调控管理手段，对做好进出口贸易工作意义重大。

在第六单元的思政教学设计中，要让学生们认识到：中国的对外贸易行政管理方法是维护国家进出口贸易次序、提高中国进出口贸易效益，维护国家经济安全和利益的重要法宝，掌握好这些行政调控管理手段，对做好进出口贸易工作意义重大。

在第七单元的思政教学设计中，要让学生们认识到：从事进出口贸易工作不仅要掌握贸易理论、政策和操作技巧，还要掌握商品的技术，才能更好地向外商介绍中国的新产品，提高贸易的质量和效益。

在第八单元的思政教学设计中，要让学生们认识到：国际贸易除了货物贸易之外，还有重要的服务贸易。随着科学技术、人工智能的发展，数字贸易越来越多地在服务贸易中展现。要让学生们认识到未来服务贸易的地位和贡献。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标			
			1	2	3	合计
X1	50%	过程考试	100			100
X2	20%	课外作业	90	10		100
X3	20%	案例分析	90	10		100
X4	10%	课堂表现（出勤、不迟到早退、认真听讲积极互动）			100	100

评价标准细则（选填）

考核项目	课程目标	考核要求	评价标准			
			优 100-90	良 89-75	中 74-60	不及格 59-0
1	1	知道和理解并会分析对外贸易发展战略、对外贸易宏观管理体制、对外体制改革、对外贸易立法管理、对外贸易经济调控管理、对外贸易行政管理、国际技术贸易和国际服务贸易。	在试卷中，对各知识单元的掌握程度全面达到预期学习结果，错误率在10%以下。	在试卷中，对各知识单元的掌握程度较好达到预期学习结果，错误率在20%左右。	在试卷中，对各知识单元的掌握程度基本达到预期学习结果，错误率在30%左右。	在试卷中，对各知识单元的掌握程度达不到预期学习结果，错误率在40%以上。
X1	1	完成每单元的课外作业	在作业中，不抄袭，对各知识单元的掌握程度全面达到预期学习结果，错误	在作业中，有少于15%抄袭，对各知识单元的掌握程度较好达到预期学习结	在作业中，有30%以上的抄袭，对各知识单元的掌握程度基本达到预期学习	在作业中，有40%以上的抄袭，对各知识单元的掌握程度达不到预期学习结

			率在10%以下。	果, 错误率在20%以下。	结果, 错误率在30%以上。	果, 错误率在40%以上。
X2	1	完成书面的案例分析	在案例分析中, 不抄袭, 对案例的问题和解决措施的分析完整, 错误率在10%以下。	在作品中, 有少于15%抄袭, 对案例的问题和解决措施的分析较完整, 错误率在20%以下。	在作品中, 有30%以上的抄袭, 对案例的问题和解决措施的分析不够完整, 错误率在30%以下。	在作品中, 有40%以上的抄袭, 对案例的问题和解决措施的分析不完整, 错误率在40%以上。
X3	2	课堂表现(出勤、不迟到早退、认真听讲积极互动)	遵纪守法、诚信尽责, 不旷课、不迟到早退、认真听讲积极互动	遵纪守法、诚信尽责, 不旷课、迟到早退少于3次、较认真听讲、互动较积极	遵纪守法、诚信尽责, 旷课不超过2次、迟到早退少于4次、在老师的提醒下能不看手机听讲、能够互动。	遵纪守法、诚信尽责, 旷课不超过3次、迟到早退超过4次、不听老师的提醒看手机, 不听讲, 一问三不知。

六、其他需要说明的问题