

## 课程教学进度计划表

## 一、基本信息

课程名称	商务数据分析与应用				
课程代码	2060823	课程序号	1600	课程学分/学时	2/32
授课教师	秦月	教师工号	22033	专/兼职	专职
上课班级	工商管理 B22-1、2	班级人数	33	上课教室	商学院 214
答疑安排	答疑时间：周三 10:00-11:35、12:45-14:15 答疑地点：商学院 8406				
课程号/课程网站	超星平台班级群 99290827				
选用教材	《商务智能（第五版）》赵卫东，清华大学出版社，2022年1月				
参考教材与资料	商务数据分析与应用——基于R（第3版），王汉生、成慧敏，中国人民大学出版社，2022年05月 商务数据分析，李倩、许伟、张文平，中国人民大学出版社，2022年3月 数据分析与数据挖掘（第2版），喻梅、于健，清华大学出版社，2020年9月				

## 二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	第1章 商务数据分析概述 1.1 大数据挖掘及应用的背景 1.2 大数据的发展及挑战	讲授法、讨论法、 演示法	
2	2	第1章 商务数据分析概述 1.3 数据分析概述 1.4 数据驱动的品牌战略管理	讲授法、讨论法、 演示法	
3	2	第2章 数据认知 2.1 数据及其类型 2.2 数据质量	讲授法、讨论法、 演示法	

		2.3 数据的认知与选择		
4	2	第3章 数据采集与预处理 3.1 数据采集概述	讲授法、讨论法、 演示法	
5	2	第3章 数据采集与预处理 3.2 数据采集方法与工具 3.4 数据隐私与伦理	讲授法、讨论法、 演示法	
6	2	第3章 数据采集与预处理 3.3 数据预处理 第4章 数据分析与挖掘 4.1 数据分析	讲授法、演示法、 练习	
7	2	第4章 数据分析与挖掘 4.1 数据分析	讲授法、演示法、 练习	
8	2	第4章 数据分析与挖掘 4.1 数据分析	讲授法、演示法、 练习	
9	2	第4章 数据分析与挖掘 4.1 数据分析	讲授法、演示法、 练习	
10	2	第4章 数据分析与挖掘 4.1 数据分析	讲授法、演示法、 练习	
11	2	第3章 数据采集与预处理 3.3 数据预处理 第4章 数据分析与挖掘 4.2 数据挖掘	讲授法、演示法、 练习	
12	2	第4章 数据分析与挖掘 4.2 数据挖掘	讲授法、演示法、 练习	
13	2	第5章 数据可视化 5.1 数据可视化概述 5.2 数据可视化的设计方法与工具	讲授法、演示法、 练习	
14	2	第5章 数据可视化 5.2 数据可视化的设计方法与工具	讲授法、演示法、 练习	
15	2	第6章 数据分析报告 6.1 报告撰写概述	讲授法、演示法	
16	2	第6章 数据分析报告	作业展示与交流	

		6.2 案例分析与实操		
--	--	-------------	--	--

### 三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	20%	课堂表现
X2	30%	分析报告 1
X3	20%	分析报告 2
X4	30%	分析报告 3

任课教师:



系主任审核:

日期: 2025. 2. 22