

《管理会计》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	管理会计			
	Management Accounting			
课程代码	1060086	课程学分		3
课程学时	48	理论学时	32	实践学时 16
开课学院	商学院	适用专业与年级		会计学（专升本）
课程类别与性质	系级必修课◎	考核方式		考试
选用教材	管理会计学孙茂竹、文光伟、杨万贵， （第 10 版），中国人民大学出版社 2024 年 1 月		是否为 马工程教材	否
先修课程	基础会计 2060715（3）、财务管理 2060250（4）、中级财务会计 2060573（6）、成本会计 206010（4）			
课程简介	管理会计是现代企业会计两大领域之一，也是一门综合性较强的边缘学科。它是从传统的会计系统中分离出来，与财务会计并列，着重为企业改善经营管理，提高经济效益服务的信息系统。通过利用相关信息，有机融合财务与业务活动，对企业规划、决策、控制和评价等方面发挥重要作用的管理活动。管理会计也是对会计信息进行加工、改制并结合其它信息，为企业内部管理决策服务的一门学科。			
选课建议与学习要求	本课程适合会计学专业在第 6-7 学期开设。课前预习、课中练习、课后复习，并完成课程作业及测试。			
大纲编写人	梁海燕 (签名)		制/修订时间	2025.2
专业负责人	黄怡建 (签名)		审定时间	2025.2
学院负责人	尹卫华 (签名)		批准时间	2025.2

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	掌握管理会计的基本概念、原则和方法、管理会计与财务会计的区别与联系、本量利分析和决策中经济模型；理解管理会计在企业管理中的作用和地位。熟悉成本控制、经营决策、预算管理、绩效评估等管理会计领域的实务操作。
技能目标	2	能运用书面形式，阐述自己对管理会计相关学术前沿的观点。
	3	能够运用管理会计工具和方法，进行财务分析、成本控制和预算管理等实务操作。具备数据分析和处理的能力，能够从大量数据中提取有用信息，为决策提供数据支持。
	4	具有良好的沟通能力和团队协作能力，能够与其他部门有效合作，共同推动企业目标的实现。了解行业前沿知识技术。
素养目标 (含课程思政目标)	5	树立正确的价值观和职业观，遵守职业道德规范，保持诚信和公正。具备强烈的责任心和使命感，认真履行会计职责。在学习中自觉遵守法律法规、校纪校规。
	6	懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康、耐挫折，具有可持续发展的能力。

(二) 课程支撑的毕业要求

<p>LO1 品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>②遵纪守法，增强法律意识，培养法律思维，自觉遵守法律法规、校纪校规。</p>
<p>LO2 专业能力：具有人文科学素养，具备从事会计工作或管理工作专业的理论知识、实践能力。</p> <p>③会计核算与监督能力：掌握企业会计工作流程、会计记账流程、记账规则、报表生成及财务报表运用等知识，具备会计岗位工作能力。</p>
<p>LO5 懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康、耐挫折，具有可持续发展的能力。</p> <p>②心理健康，学习和参与心理调适各项活动，耐挫折，能承受学习和生活中的压力。</p>
<p>LO6 协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。</p> <p>④了解行业前沿知识技术。</p>

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
LO1	②	M	5.树立正确的价值观和职业观，遵守职业道德规范，保持诚信和公正。具备强烈的责任心和使命感，认真履行会计职责。在学习中自觉遵守法律法规、校纪校规。	100%
LO2	③	H	1.掌握管理会计的基本概念、原则和方法、管理会计与财务会计的区别与联系、本量利分析和决策中经济模型；理解管理会计在企业管理中的作用和地位。熟悉成本控制、经营决策、预算管理、绩效评估等管理会计领域的实务操作。	40%
			2.能运用书面形式，阐述自己对管理会计相关学术前沿的观点。	20%
			3.能够运用管理会计工具和方法，进行成本控制和预算管理等实务操作。具备数据分析和处理的能力，能够从大量数据中提取有用信息，解决管理会计涉及的企业成本控制管理问题，记好笔记。	40%
LO5	②	L	6.懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康、耐挫折，具有可持续发展的能力。	100%
LO6	④	H	4.具有良好的沟通能力和团队协作能力，能够与其他部门有效合作，共同推动企业目标的实现。了解行业前沿知识技术。	100%

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

第一单元 总论

教学目标：

1. 知识点：社会经济环境的变迁与管理会计的发展，管理会计的对象、目标、内容体系，管理会计的作用，管理会计的方法体系，管理会计师。
2. 能力要求：知道管理会计的形成与发展，管理会计的作用；理解管理会计与财务会计的区别与联系，管理会计对象、目标、内容、方法体系；理解管理会计师的专业机构和职业道德。

教学重点：管理会计对象、目标、内容、方法体系，管理会计与财务会计的区别与联系。

教学难点：管理会计与财务会计的区别与联系。

第二单元 成本性态分析与变动成本法

教学目标:

1. 知识点: 成本性态分析、半变动成本及其分解、变动成本计算。
2. 能力要求: 知道成本性态分析的意义及存在的问题; 理解什么是成本习性, 为什么成本要按成本习性分类, 成本应分哪几类, 以及如何进行成本分类; 理解变动成本法与完全成本法的优点与缺点, 变动成本计算的意义与特点; 运用变动成本法与完全成本法的核算。

教学重点: 成本如何分类, 半变动成本及其分解; 变动成本法、完全成本法。

教学难点: 变动成本法、完全成本法。

第三单元 成本——产量——利润分析

教学目标:

1. 知识点: 盈亏临界点的分析; 有关因素变动对盈亏临界点及实现目标利润影响的分析; 成本——产量——利润关系中的敏感分析; 成本-产量-利润分析在经营决策中的应用; 成本-产量-利润分析的扩展
2. 能力要求: 知道什么是本量利法; 什么是盈亏临界点, 如何计算; 运用各有关因素变动时盈亏临界点的影响; 运用本量利分析中的敏感分析, 不确定情况下的本量利分析。

教学重点: 盈亏临界点的计算方法; 各因素变动时对盈亏临界点的影响; 运用本量利分析中的敏感分析。

教学难点: 成本-产量-利润分析在经营决策中的应用。

第四单元 短期经营决策

教学目标:

1. 知识点: 决策的意义, 分类和一般程序; 不同目的, 不同成本; 短期经营决策分析评价
2. 能力要求: 知道决策的一般顺序, 决策的分类和决策的意义; 理解什么是决策分析, 决策成本的特征和新的成本概念; 理解决策分析的步骤; 运用短期经营决策分析常用的方法;

教学重点: 理解决策分析的步骤; 运用短期经营决策分析常用的方法。

教学难点: 短期经营决策的应用。

第五单元 存货决策

教学目标:

1. 知识点: 存货成本; 经济订货批量; 存货决策模型的扩展应用; 不确定情况下的存货决策; 零库存管理
2. 能力要求: 存货的功能和成本; 掌握存货批量决策和日常管理方法; 存货批量决策应掌握经济批量基本模型和批量模型的各种扩展应用。

教学重点: 经济订货批量; 存货决策模型的扩展应用。

教学难点: 经济订货批量。

<p>第六单元 投资决策</p> <p>教学目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知识点：市场分析；投资方案的分类；现金流量及其估计；投资项目主要财务评价方法及其计算原理；几种主要投资决策的财务分析评价。 2. 能力要求：知道市场调查和市场预测；理解什么是货币时间价值；什么是现金流量及其估计；运用长期投资决策主要评价方法（贴现法与非贴现法）及其具体应用。 <p>教学重点：什么是货币时间价值；长期投资决策评价方法的应用。</p> <p>教学难点：长期投资决策评价方法的应用。</p>
<p>第七单元 目标成本管理</p> <p>教学目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知识点：目标成本的定义；目标成本管理美日比较；目标成本管理的程序。 2. 能力要求：知道目标成本的定义；理解目标成本管理的程序 <p>教学重点：目标资本成本的程序。</p> <p>教学难点：目标资本成本的程序。</p>
<p>第八单元 全面预算</p> <p>教学目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知识点：预算的性质；预算的种类及其编制；预算控制的几种形式 2. 能力要求：知道预算的作用，预算委员会及其职责；理解预算的概念及其分类，预算的期间；运用生产经营全面预算的编制；运用弹性预算、概率预算的具体编制。 <p>教学重点：全面预算的基本构成、编制原理及方法。</p> <p>教学难点：编制原理及方法。</p>
<p>第九单元 责任会计</p> <p>教学目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知识点：企业组织与分权管理；不同类型责任中心的责任会计及其特点；内部转移价格。 2. 能力要求：了解企业组织与分权管理；共同成本的分配；掌握责任会计的基本原则和方法；不同类型责任中心的责任会计；内部转移价格。 <p>教学重点：不同类型责任中心的责任会计；内部转移价格。</p> <p>教学难点：内部转移价格的确定。</p>

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

	课程目标						
教学单元	1	2	3	4	5	6	

第一单元 总论	√		√	√	√	
第二单元 成本性态分析与变动成本法	√	√	√	√	√	√
第三单元 成本—产量—利润分析	√	√	√	√	√	√
第四单元 短期经营决策	√	√	√	√	√	√
第五单元 存货决策	√	√	√	√	√	√
第六单元 投资决策	√	√	√	√	√	
第七单元 目标成本管理	√	√	√	√	√	√
第八单元 全面预算	√	√	√	√	√	√
第九单元 责任会计	√		√	√	√	

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第一单元 总论	讲授、讨论	1、X3	2	/	2
第二单元 成本性态分析与变动成本法	讲练结合	1、X1、X2、X3	4	2	6
第三单元 成本—产量—利润分析	讲练结合	1、X1、X2、X3	6	2	8
第四单元 短期经营决策	讲练结合	1、X1、X2、X3	6	4	10
第五单元 存货决策	讲练结合	1、X1、X2、X3	4	2	6
第六单元 投资决策	讲练结合	1、X1、X2、X3	2	/	2
第七单元 目标成本管理	讲练结合	1、X1、X2、X3	2	2	4
第八单元 全面预算	讲练结合	1、X1、X2、X3	4	4	8
第九单元 责任会计	讲练结合	1、X2、X3	2	/	2
合计			32	16	48

四、课程思政教学设计

管理会计课程贯穿个人价值与社会发展需求相一致的主线,将思政教育贯穿本课程的教学之中,落实立德树人的根本任务,注重学生职业道德和价值观的培养,重点强调遵纪守法、诚实守信、爱岗敬业、客观公正,保守秘密、廉洁自律,明确指出遵守法律法规是会计工作的底线。将诚信教育根植于无形之中,掌握管理会计的工具和方法,并且在实践中灵活运用。通过模拟企业经济业务的管理会计核算,培养学生以严谨、负责、谨慎的态度。形成科学、健康的价值观。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标					合计
			1	2	3	4	5	
1	60%	期末闭卷考试	25	30	20	15	10	100
X1	10%	课外扩展阅读	30	35	10	15	10	100
X2	20%	案例分析	5	10	10	30	45	100
X3	10%	课堂笔记及课堂表现			30	40	30	100

六、其他需要说明的问题

无