

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	旅游经济学				
课程代码	2060756	课程序号	3697	课程学分/学时	2/32
授课教师	张新明	教师工号	15112	专/兼职	专职
上课班级	旅游管理 B22-1 (专 升本);旅 游管理 B22-1	班级人数	50	上课教室	二教 401
答疑安排	周四 时间: 12:45-16:15; 地点: 8406; 电话: 13671693374				
课程号/课程网站					
选用教材	旅游经济学, 高等教育出版社, 2016年1月版, 田里著				
参考教材与资料	<p>【经济学原理——宏观经济学分册(第7版), 曼昆著, 北京大学出版社, 2015年5月第1版】</p> <p>【经济学(宏观), 保罗·萨缪尔逊 威廉诺德·豪斯著, 商务印书馆, 2014年第19版】</p> <p>【宏观经济学, 蹇令香, 李东兵编著, 北京大学出版社, 2013年4月第2版】</p>				


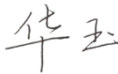
二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	第1单元 旅游经济学概述	课堂互动	
2	2	第2单元 旅游经济活动 2.1 旅游经济的运行与性质 2.2 旅游经济的形成与发展	课堂互动、 课堂展示	收集资料

3	2	2.3 旅游服务贸易及其特征 3.4 旅游经济的地位与作用	课堂互动、 课堂展示	收集资料
4	2	3.1 旅游需求分析 3.2 旅游供给分析	课堂互动、 课堂展示	小组课堂 展示
5	2	3.3 旅游供求弹性 3.4 旅游供求平衡	课堂互动、 课堂展示	小组课堂 展示
6	2	4.3 旅游市场的细分 4.4 旅游市场的开拓	课堂互动、 课堂展示	小组课堂 展示
7	2	5.1 旅游价格的构成、分类和特点 5.2 旅游定价的机制和目标	课堂互动、 课堂展示	小组课堂 展示
8	2	5.3 旅游定价的方法和策略 5.4 旅游价格的管理与监督	课堂互动、 课堂展示	小组课堂 展示
9	2	6.1 旅游消费特点	课堂互动、 课堂展示	小组课堂 展示
10	2	6.2 旅游消费结构	课堂互动、 课堂展示	小组课堂 展示
11	2	6.3 旅游消费效果	课堂互动、 课堂展示	小组课堂 展示
12	2	7.1 旅游投资分析一	课堂互动、 课堂展示	小组课堂 展示
13	2	7.1 旅游投资分析二	课堂互动、 课堂展示	小组课堂 展示
14	2	7.2 项目可行性研究一	课堂互动、 课堂展示	小组课堂 展示
15	2	7.2 项目可行性研究二	课堂互动、 课堂展示	小组课堂 展示
16	2	复习	课堂互动、 课堂展示	小论文

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	60%	期终开卷考
X1	10%	课堂表现
X2	10%	小论文
X3	20%	旅游线路设计

任课教师:  2025. 2. 22 系主任审核:  日期: 2025. 2. 28