




《工程招标采购与投标管理实务》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	(中文) 工程招标采购与投标管理实务				
	(英文) Engineering Tendering and Bidding Management				
课程代码	2060388	课程学分		3	
课程学时	48	理论学时	48	实践学时	0
开课学院	商学院	适用专业与年级		工程管理 2023 级	
课程类别与性质	专业特色课程, 选修课	考核方式		考查	
选用教材	工程招投标与合同管理, 沈中友编著, 机械工业出版社, ISBN9787111674948, 第 2 版			是否为马工程教材	否
先修课程	管理学 2060045(3), 微观经济学 2060152(3)、工程造价管理 2060639(4) 等				
课程简介	<p>《工程招标采购与投标管理实务》课程是工程管理专业的一门专业选修课程, 是学生形成专业核心能力的重要课程。</p> <p>本课程理论联系实际, 依据《中华人民共和国招标投标法实施条例》, 主要介绍工程招标投标的起源、发展历程, 现代招标投标制度发展的阶段、特点, 工程招标方式和招标范围, 招标程序, 评标方法, 招标文件, 投标策略, 投标文件, 投标程序, 开标、评标与定标, 中标公示及中标合同, 工程招标投标监管、异议、投诉、违法责任与处理等。课程坚持突出实用、实践和可操作性, 坚持招标投标法律法规与招标投标实践相统一, 经典案例贯穿全课程, 充分反映当前国内工程招标投标领域的最新动向、新做法。学生通过课程学习不仅具备从事工程招标投标的实务能力及管理水平, 同时能养成严格遵守法律法规的职业素养。</p> <p>通过课程的学习, 使学生掌握工程招标投标的基本原理和方法, 具有从事建设工程招标投标相关实务工作及管理的的能力, 培养学生养成严格遵守法律法规的职业素养, 在案例问题的解决中获得成功的喜悦和兴趣的激发, 培养学生家国情怀、使命担当、法治意识、大国工匠精神, 为学生成长成才和职业发展奠定坚实的基础。</p>				
选课建议与学习要求	本课程适合工程管理专业 2023 级学生。要求有管理学、微观经济学, 工程造价管理等学习基础。				
大纲编写人	 (签名)		制/修订时间	2023 年 8 月 30 日	
专业负责人	 (签名)		审定时间	2023 年 8 月 30 日	

学院负责人	 (签名)	批准时间	2023 年 8 月 30 日
-------	---	------	--------------------

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	熟悉工程招标投标的基本内容；
	2	掌握工程招标投标工作程序、方法与招投标文件内容。
技能目标	3	具备依法依规进行工程招标投标操作实务能力；
	4	具备编制常用工程招标投标文件的基本能力和常见工程招标投标问题判定的基本能力；
素养目标 (含课程思政目标)	5	培养学生养成严格遵守法律法规的职业素养；
	6	培养学生在案例问题的解决中获得成功的喜悦和兴趣的激发。

(二) 课程支撑的毕业要求

<p>L01 品德修养: 拥护中国共产党的领导, 坚定理想信念, 自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观, 增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神, 践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训, 积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>⑤爱岗敬业, 热爱所学专业, 勤学多练, 锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规, 在实习实践中自觉遵守职业规范, 具备职业道德操守。</p>
<p>L02 专业能力: 具有人文科学素养, 具备项目管理、技术和工程知识、风险管理、资源管理、沟通和协调、质量管理、法律和合规、领导和团队管理等理论知识与实践能力。</p> <p>②具有工程项目管理能力。</p> <p>包括成本管理-测算工程各阶段的成本并进行成本的管理控制, 进度管理-拟定工程的进度方案并对进度进行管理控制, 质量管理-拟定项目质量管理目标并在工程进行过程中对质量进行跟踪控制包括项目可行性研究。</p>
<p>L05 健康发展: 懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康、耐挫折, 具有可持续发展的能力。</p> <p>⑤持续发展, 具有爱护环境的意识, 与自然和谐相处的环保理念与行动; 具备终生学习的意识和能力。</p>
<p>L08 国际视野: 具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力, 有国际竞争与合作的意识。</p> <p>③有国际竞争与合作意识。</p>

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
L01	⑤	L	1. 熟悉工程招标投标的基本内容；	20%
			2. 掌握工程招标投标工作程序、方法与招投标文件内容。	20%
			5. 培养学生养成严格遵守法律法规的职业素养；	30%
			6. 培养学生在案例问题的解决中获得成功的喜悦和兴趣的激发。	30%
L02	②	H	2. 掌握工程招标投标工作程序、方法与招投标文件内容。	20%
			3. 具备依法依规进行工程招标投标操作实务能力；	30%
			4. 具备编制常用工程招标投标文件的基本能力和常见工程招标投标问题判定的基本能力；	50%
L05	⑤	M	2. 掌握工程招标投标工作程序、方法与招投标文件内容。	30%
			5. 培养学生养成严格遵守法律法规的职业素养；	30%
			6. 培养学生在案例问题的解决中获得成功的喜悦和兴趣的激发。	40%
L08	③	M	1. 熟悉工程招标投标的基本内容；	30%
			3. 具备依法依规进行工程招标投标操作实务能力；	40%
			6. 培养学生在案例问题的解决中获得成功的喜悦和兴趣的激发。	30%

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

第1单元 第1章 绪论

本单元主要是工程招标投标的基本概述。本课程的学习目标、任务、方法与考核要求。

第1章 绪论

- 1.1 招标投标的起源与作用
- 1.2 国际招标投标发展概述
- 1.3 我国招标投标发展概述
- 1.4 工程招标投标制度的演变与发展趋势

- 1.5 建筑市场的基本知识
- 1.6 本课程学习目标、任务、方法与考核
- 1.7 本章案例分析

知识要求：①了解招标投标的，度的起源与发展演变，工程招标投标的基本概念、作用和特点；②理解工程招标投标的法律制度体系与本课程的学习任务和方法，

能力要求：能明确课程学习任务、方法和基本要求，理解建筑市场的交易情况和制度建设情况。

素养要求：对工程招标投标实务产生兴趣。

教学重点：理解工程招标投标法律法规体系，理解建筑市场的交易情况和制度建设情况。

教学难点：理解建筑市场的交易情况和制度建设情况。。

第2单元 工程招标

本单元主要包括第2章至第5章。主要介绍建设工程招标方式和招标范围，招标程序，评标方法，招标文件等内容和实务。

第2章 工程招标方式和招标范围

- 2.1 概述
- 2.2 工程公开招标的操作实务
- 2.3 邀请招标
- 2.4 工程自行招标
- 2.5 委托代理招标
- 2.6 工程可以不招标的情形
- 2.7 工程招标标段的划分
- 2.8 本章案例分析与讨论

知识要求：掌握招标方式的分类和国际上能行的招标方式；理解公开招标的范围与法律规定，熟悉公开招标与邀请招标的区别，掌握可以不招标的情形。

能力要求：能正确区分公开招标与邀请招标，具备公开招标与邀请招标的操作能力。

素养要求：在处理工程招标投标相关问题时能依法尽职尽责。

教学重点：熟悉公开招标与邀请招标的区别与操作要点，分析公开招标的范围与法律规定。

教学难点：熟悉公开招标与邀请招标的区别与操作要点。

第3章 工程招标程序

- 3.1 概述
- 3.2 公开招标的程序
- 3.3 工程招标的监督与管理
- 3.4 本章案例分析

知识要求：熟悉工程招标的特点和基本原则，掌握工程招标程序和要注意的问题，掌握工程招标的条件和工程招标无效的几种情形。

能力要求：具备按程序规范公开的能力，具有依法依规判断工程招标无效或违规的能力，明确违约责任。

素养要求：培养学生法治精神，并能认真细心分析处理招标案例中的各项问题。

教学重点：掌握工程招标程序和要注意的问题，掌握工程招标的条件和工程招标无效的几种情形。

教学难点：掌握工程招标程序和要注意的问题，掌握工程招标的条件和工程招标无效的几种情形。

第4章 工程的评标方法

- 4.1 评标方法概述
- 4.2 价性比法

- 4.3 经评审的最低投标价法
- 4.4 最低评标价法
- 4.5 二次平均法
- 4.6 综合评分法
- 4.7 摇号评标法
- 4.8 建筑工程招投标各种评标方法总结
- 4.9 制定科学评标方法的实务与技巧
- 4.10 本章案例分析与讨论

知识要求：熟悉各种评标方法，掌握主要评标方法的优缺点和操作要点，掌握评标过程中制定科学评标方法的技巧与实务。

能力要求：能正确认识评标方法的优缺点，具备制定科学评标方法的技巧与实务能力。

素养要求：能依法尽职尽责科学处理评标方法问题。

教学重点：掌握主要评标方法的优缺点和操作要点，掌握评标过程中制定科学评标方法的技巧与实务。

教学难点：掌握主要评标方法的优缺点和操作要点，掌握评标过程中制定科学评标方法的技巧与实务。

第5章工程招标文件

- 5.1 工程项目招标组织与策划
- 5.2 工程项目招标的风险与招标策略
- 5.3 招标文件中围标、串标和挂靠的防范
- 5.4 工程项目招标文件的编制
- 5.5 招标文件的发售与获取
- 5.6 工程招标文件的系列案例分析

知识要求：理解招标文件的要求和条件，掌握招标文件的编制内容、要求与要点，掌握招标文件的相关法律规定和操作实务。

能力要求：具备编制招标文件的操作实务能力。

素养要求：具有家国精神和使命担当，在编制招标文件时能依法尽职尽责。

教学重点：掌握招标文件的编制内容、要求与要点，掌握招标文件的相关法律规定和操作实务。

教学难点：掌握招标文件的相关法律规定和操作实务。

第3单元 工程投标

本单元主要包括第6章至第8章。主要介绍工程投标策略、投标文件、投标程序。

第6章工程投标策略

- 6.1 组建良好的投标团队
- 6.2 收集和分析招标项目及信息
- 6.3 投标策略
- 6.4 投标策划
- 6.5 投标报价策略的运用
- 6.6 本章案例分析

知识要求：理解投标策略的重要性，领会工程投标的各种技巧、策略，掌握投标策略的运用及注意事项。

能力要求：具备运用各种投标技巧、策略的能力。

素养要求：学生具有使命担当精神，能依法依规进行投标策略的合理运用。

教学重点：领会工程投标的各种技巧、策略，掌握投标策略的运用及注意事项。

教学难点：掌握投标策略的运用及注意事项，并能通过案例分析总结投标策略的重要性。

第7章工程投标文件

- 7.1 概述
- 7.2 投标文件的编制
- 7.3 电子投标文件
- 7.4 投标文件的提交
- 7.5 投标保证金
- 7.6 细节决定成败—投标应注意的几个细节问题
- 7.7 本章案例分析

知识要求：了解获取招标信息并进行分析，熟悉申报资格预审应注意的事项。熟悉工程投标文件组成内容和编制、提交、修改、撤回等，理解投标保证金、投标文件的相关法律内容。

能力要求：具备工程投标文件的编制能力。

素养要求：学生具有使命担当精神，能依法依规进行投标文件的编制、提交、修改、撤回等。

教学重点：熟悉工程投标文件的编制、提交、修改、撤回等内容，理解投标保证金、投标文件的相关法律内容。

教学难点：熟悉工程投标文件的编制、提交、修改、撤回等内容。并能通过案例分析投标文件的相关法律问题。

第 8 章 工程投标程序

- 8.1 投标的一般程序
- 8.2 投标过程及步骤
- 8.3 电子化投标
- 8.4 投标过程中应注意的事项
- 8.5 案例分析-电子化投标中 IP 地址相同引起的质疑

知识要求：掌握工程投标的一般程序和步骤，掌握投标过程中踏勘现场、澄清等重要环节的注意事项。

能力要求：具备按投标程序进行投标工作的能力。

素养要求：学生具有使命担当精神，能依法依规按程序进行投标工作。

教学重点：掌握投标过程中踏勘现场、澄清等重要环节的注意事项。

教学难点：掌握投标过程中踏勘现场、澄清等重要环节的注意事项。

第 4 单元 开标、评标与定标

本单元主要介绍工程项目开标、评标与定标的法律操作与实务。

第 9 章 开标、评标与定标

- 9.1 开标前的准备工作
- 9.2 开标
- 9.3 评标
- 9.4 定标
- 9.5 签订合同及履约担保
- 9.6 本章案例分析

知识要求：熟悉开标前的准备工作，掌握开标程序与相关规定，掌握评标程序与评标方法，熟悉定标程序与规定。

能力要求：具备开标、评标与定标的法律操作与实务能力。

素养要求：具有精益求精的工匠精神和使命担当责任，能依法依规按程序进行开标、评标与定标工作。

教学重点：掌握评标过程中容易发生失误的环节，熟悉定标环节容易发生模糊的问题。

教学难点：掌握评标过程中容易发生失误的环节，熟悉定标环节容易发生模糊的问题。

第 5 单元 工程招投标的异议、投诉与监管

本单元主要介绍工程招投标的异议、投诉与监管等相关内容。

第10章工程招投标的异议、投诉与监管

- 10.1 工程招投标监管机构
- 10.2 招投标监管范围与监管责任
- 10.3. 招投标的异议及处理
- 10.4 招投标的投诉及处理
- 10.5. 招投标违法的法律责任与处理
- 10.6 招投标监管人员违法案例分析
- 10.7 招标人多处违规的案例分析

知识要求：熟悉工程招标投标的监管要求与监管对象。掌握对各种串标、围标、陪标行为的认定与处罚规定。掌握工程招标投标活动中的各种质疑和投诉的处理方法，并能进行各方法律责任解读。

能力要求：具备工程招标投标的异议、投诉与监管相关事项的处理能力与法律实务操作能力。

素养要求：具有依法依规按程序进行工程招标投标的异议、投诉与监管的处理能力。

教学重点：掌握对各种串标、围标、陪标行为的认定与处罚规定。掌握工程招标投标活动中的各种质疑和投诉的处理方法，并能进行各方法律责任解读。

教学难点：掌握对各种串标、围标、陪标行为的认定与处罚。掌握工程招标投标活动中的各种质疑和投诉的处理方法，并能进行各方法律责任解读。

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	1	2	3	4	5	6
	第1单元 绪论	√	√			√
第2单元工程招 标	√	√	√	√	√	√
第3单元工程投 标	√	√	√	√	√	√
第4单元开标、 评标与定标	√	√	√	√	√	√
第5单元工程招 投标的异议、投 诉与监管		√	√	√	√	

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第1单元绪论	课堂讲授、案例讨论、自主探究型学习	习题、讨论互动	3		3
第2单元工程招 标	课堂讲授、案例讨论、启发引导式教学、任务驱动式	习题、讨论、互动、项目报告	15		15

	教学、自主探究型学习、				
第3单元工程投标	课堂讲授、案例讨论、启发引导式教学、任务驱动式教学、自主探究型学习	习题、讨论、互评、项目报告	15		15
第4单元 开标、评标与定标	课堂讲授、案例讨论、启发引导式教学、任务驱动式教学、自主探究型学习	习题、讨论、互评、成果展示	9		9
第5单元 工程招标投标的异议、投诉与监管	课堂讲授、案例讨论、自主探究型学习	习题、讨论互动	6		6
合计			48		48

四、课程思政教学设计

课程要紧扣立德树人根本宗旨，坚持以学生为中心，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，努力将学生培养成具有家国情怀、科学精神、使命担当、精益求精的大国工匠精神、具有严格遵守法律法规的职业素养，培养学生在案例问题的解决中获得成功的喜悦和兴趣的激发，主动探究学习，具备终身学习的意愿与能力。

通过深入挖掘蕴含在课程中的思政教育资源，结合课程本身的知识点，将专业教学目标和课程思政目标相结合，在知识传授中融入价值引领。通过典型案例分析讨论、法律法规的适用条件、启发引导式教学、自主探究型学习等教与学的方法，因势利导、顺势而为地自然融入知识学习与能力培养全过程，做好全方位的课程思政工作。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标						合计
			1	2	3	4	5	6	
X1	50%	课程总结报告	15	15	20	20	15	15	100
X2	20%	探究成果展示	10		30	30	15	15	100
X3	20%	小组项目报告	10		30	40		20	100
X4	10%	习题、讨论、考勤	20	20	40		20		100

六、其他需要说明的问题

无

