

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	零售管理				
课程代码	1060038	课程序号	5.1	课程学分/学时	3/48
授课教师	林绵	教师工号	22147	专/兼职	专职
上课班级	工商B22-5 (专升本)	班级人数	51	上课教室	二教 405、 二教 406
答疑安排	周三第 1、2 节和周五第 7、8 节				
课程号/课程网站					
选用教材	肖怡 主编《零售学》(第五版), 高等教育出版社, 2023-07				
参考教材与资料	蒋秀兰, 蒋春艳 主编《零售学》(第 2 版), 清华大学出版社, 2018-6 曾庆均主编《零售学》, 科学出版社有限责任公司, 2020-9				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	第一章 零售导论 第一节 零售与零售业 第二节 管理与企业管理	讲课、讨论、案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题、3. 实践练习
2	4	第一章 零售导论 第三节 西方零售业四次重大变革 第四节 急剧变革的中国零售业 第二章 现代零售业态介绍 第一节 零售业态的含义	讲课、讨论、案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题、3. 实践练习
3	2	第二章 现代零售业态介绍 第二节 百货商店 超级市场	讲课、讨论、案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题、3. 实践练习
4	4	第二章 现代零售业态介绍 第三节 专业店与专卖店 便利店	讲课、讨论、案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题、3.

		第四节 仓储式会员店 购物中心及其他零售业态 第三章 零售竞争战略 第一节 建立零售竞争优势		实践练习
5	2	第三章 零售竞争战略 第二节 环境分析和确定竞争战略	讲课、讨论、案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题、3. 实践练习
6	4	第三章 零售竞争战略 第三节 成本领先战略、差异化战略、目标聚集战略 第四章 零售扩展战略 第一节 零售扩张组合 第二节 商圈分析	讲课、讨论、案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题、3. 实践练习
7	2	第四章 零售扩展战略 第三节 商店位置选择 两种具体的选址方法	讲课、讨论、案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题、3. 实践练习
8	4	第五章 零售组织设计 第一节 组织结构设计的内容和要求 第二节 组织结构设计的程序 第三节 组织的类型 组织文化	讲课、讨论、案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题、3. 实践练习
9	2	第六章 商品规划 第一节 商品经营范围的确定 第二节 商品结构优化	讲课、讨论、案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题、3. 实践练习
10	4	第六章 商品规划 第三节 自有品牌的开发 第四节 品类管理与单品管理 第七章 采购管理 第一节 商品采购流程 第二节 采购制度与人员管理	讲课、讨论、案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题、3. 实践练习
11	2	第七章 采购管理 第三节 商品采购决策	讲课、讨论、案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题、3. 实践练习
12	4	第八章 价格管理 第一节 影响零售定价的主要因素	讲课、讨论、案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题、3.

		第二节 定价政策 第三节 初始价格的制定 价格调整 演示 (探店)		实践练习
13	2	第九章 促销管理 第一节 促销及其组合要素 第二节 促销活动流程管理	讲课、讨论、案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题、3. 实践练习
14	4	第九章 促销管理 第三节 零售广告、销售促进、公共 关系 第十章 服务管理 第一节 服务的重要性 第二节 零售服务设计 第三节 服务质量设计	讲课、讨论、案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题、3. 实践练习
15	2	第十一章 商场设计与商品陈列 第一节 商场设计 第二节 货位布局 商品陈列 演示 (探店)	讲课、讨论、案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题、3. 实践练习
16	4	第十二章 网络零售与智慧商店 第一节 网络零售 第二节 零售信息化 第三节 智能商店	讲课、讨论、案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题、3. 实践练习

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	期末考试	60%
X1	课堂表现	10%
X2	阶段作业	10%
X3	调研报告	20%

任课教师：

林佛

(签名)

系主任审核：



(签名)

日期：

2025.02.20