

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	商品学概论				
课程代码	1060080	课程序号	1703	课程学分/学时	2 学分/32 学时
授课教师	吴骄宜	教师工号	24202	专/兼职	专职
上课班级	工商管理 B22-5（专升本）	班级人数	26	上课教室	一教 412
答疑安排	时间:周二 3-4 节，周三 5-6 节 地点: 8213				
课程号/课程网站					
选用教材	《商品学（第 2 版）》陈汶汉著，机械工业出版社，2023 年 1 月				
参考教材与资料	《商品学概论》，作者：万融，中国财政经济出版社出版 《商品学基础》，作者：傅凯 《商品理论与实务》，作者：潘绍				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	第一单元 商品与商品学	案例分析 课堂讲授	教材习题
2	2	第二单元 商品分类与编码	案例分析 课堂讲授	教材习题
3	2	第三单元 商品质量（上）	案例分析	教材习题

			课堂讲授	
4	2	第三单元 商品质量（下）	案例分析 课堂讲授	教材习题
5	2	第四单元 商品标准与标准化（上）	案例分析 课堂讲授	教材习题
6	2	第四单元 商品标准与标准化（下）	案例分析 课堂讲授	教材习题
7	2	第五单元 商品质量监督与质量认证（上）	案例分析 课堂讲授	教材习题
8	2	第五单元 商品质量监督与质量认证（下）	案例分析 课堂讲授	教材习题
9	2	第六单元 商品检验（上）	案例分析 课堂讲授	教材习题
10	2	第六单元 商品检验（下）	案例分析 课堂讲授	教材习题
11	2	第七单元 商品包装（上）	案例分析 课堂讲授	教材习题

12	2	第七单元 商品包装（下）	案例分析 课堂讲授	教材习题
13	2	第八单元 商品储运与养护（上）	案例分析 课堂讲授	教材习题
14	2	第八单元 商品储运与养护（下）	案例分析 课堂讲授	教材习题
15	2	第九单元 服务商品（上）	案例分析 课堂讲授	教材习题
16	2	第九单元 服务商品（下）	案例分析 课堂讲授	教材习题

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	60	期末论文
X1	20	考勤及课堂表现
X2	10	调查报告
X3	10	小组演讲（调查报告）

任课教师：

系主任审核：（签名）

日期：2025. 02