

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	商务数据分析与应用				
课程代码	2060823	课程序号	3684	课程学分/学时	2/32
授课教师	杨晨曦	教师工号	24087	专/兼职	专职
上课班级	旅游 B22-1、 1 (专升本)	班级人数	25	上课教室	商学院 231
答疑安排	时间: 周三 3-4 节 地点: 8406 电话: 13813698208				
课程号/课程网站	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/249759038.html?edit=true				
选用教材	《商务智能》(第五版) 赵卫东、ISBN:9787302575825、清华大学出版社、2021 年第 5 版				
参考教材与资料	《旅游大数据的分析与应用(第二版)》潘浩波、陈亮, 上海交通大学出版社, 2021 年第 2 版 《旅游大数据理论、技术与应用》戴斌、唐晓云, 高等教育出版社, 2022 年 11 月第 1 版 《Python 数据分析基础(第 2 版)》余本国、ISBN:9787302630548、清华大学出版社、2023 年第 2 版				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	绪论 1 商务数据分析概述 1.1 商务智能认知 商务智能的概念、作用、行业应用	讲课	
2	2	1 商务数据分析概述 1.2 数据与数据分析 1.3 大数据与大数据分析 数据的概念和特点、商务数据的类型和来源、数据数据分析的概念、应用、大数据的产生与发展、大数据分析的流程与框架	讲课	

3	2	1 商务数据分析概述 1.4 数据伦理与治理 数据伦理的概念、问题困境、问题根源、数据伦理治理的维度、原则	讲课	
4	2	2 数据采集与预处理 2.1 数据采集概述 数据采集的概念、目标、传统数据采集和大数据采集、大数据采集的数据源	讲课	
5	2	2 数据采集 2.2 数据采集工具和方法 数据采集的工具、方法	讲课	大作业：某地旅游业核心竞争力分析
6	2	2 数据采集 2.2 数据采集工具和方法 Excel、八爪鱼数据采集器等操作、演练	操作展示、练习	
7	2	2 数据采集 2.3 数据预处理 数据预处理的定义、目的、方法	讲课、操作展示	
8	2	3 数据分析与挖掘 3.1 数据分析 数据分析的概念、描述性分析	讲课	
9	2	3 数据分析与挖掘 3.1 数据分析 比较分析、IPA 分析	讲课	大作业：结合问卷调查数据，完成 IPA 分析报告
10	2	3 数据分析与挖掘 3.2 数据挖掘 数据挖掘的概念、与数据分析的差异、数据挖掘方法中的回归分析、聚类分析等	讲课	
11	2	3 数据分析与挖掘 3.2 数据挖掘 网络文本分析概述、ROSTCM6 概述	讲课、操作展示	
12	2	3 数据分析与挖掘 3.2 数据挖掘 IPA 分析与网络文本分析在旅游研究中的融合运用	讲课	
13	2	4 数据可视化 4.1 数据可视化概述 4.2 旅游大数据可视化概述 数据可视化的概念、大数据可视化的概念、优点	讲课	基于网络文本的某企业游客满意度分析报告
14	2	4 数据可视化 4.3 数据可视化的设计方法和工具	讲课、操作	

		数据可视化的设计方法、工具	展示	
15	2	5 数据分析报告 5.1 数据分析报告概述 数据分析报告的目标、意义	操作展示、 练习	
16	2	5 数据分析报告 5.2 数据分析报告撰写 报告的撰写要素、网络文本分析报告的撰写思路	讲课	

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	20%	课堂表现
X2	30%	分析报告 1
X3	20%	分析报告 2
X4	30%	分析报告 3

任课教师:



系主任审核:



日期: 2025.2