

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	金融营销				
课程代码	2060419	课程序号	7629;7624	课程学分/学时	2/32
授课教师	陈明	教师工号	19155	专/兼职	专
上课班级	金融工程 B22-2 金融工 程 B22-1 金融 工程 B22-2 (专升本)	班级人数	48	上课教室	12 号教学楼 313、224
答疑安排	周二上午 1、2 节 (线上) / 周三下午 7、8 节 (线上)				
课程号/课程网站	7629;7624 班级微信群				
选用教材	【金融营销 杨米沙·刘飞雨·方芳 著 中国人民大学出版社 2021 年第 3 版】				
参考教材与资料	【金融营销 杨米沙·刘飞雨·方芳 著 机械工业出版社 2018 年第 1 版】 【金融营销 陆剑清著 清华大学出版社 2021 年第 3 版】 【金融营销 赵占波著 北京大学出版社 2018 年第 2 版】 【金融营销 刘澄·张峰·鲍新中·傅巧灵·王未卿 著 清华大学出版社 2021 年第 1 版】				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	第一单元 金融工程概述 1.1 金融工程的定义 1.2 金融工程风险案例 1.3 金融工程技术的应用	讲课、讨论课	
2	2	第二单元 远期合约及其定价 2.1 远期和期货的发展; 2.2 互换市场的发展	讲课、讨论课	习题 1
3	2	第二单元 远期合约及其定价 2.3 期权市场的发展;	讲课	

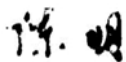
		第三单元我国的衍生产品发展 3.1 中国市场的风险管理需求		
4	2	第三单元我国的衍生产品发展 3.2 中国市场的衍生产品；3.3 课后习题	讲课	
5	2	第四单元 主要远期合约及其应用 4.1 远期合约定义、要素；4.2 远期合约的种类	讲课	
6	2	第四单元 远期工具的应用策略 4.3 远期工具的套期保值策略 4.4 远期工具的投机策略	讲课	
7	2	第四单元 远期工具的应用策略 4.5 远期工具的套利策略	边讲边练	
8	2	第五单元 期货市场及期货定价 5.1 期货合约 5.2 期货价格期货市场	讲课	习题 2
9	2	第五单元 期货市场及期货定价 5.3 期货价格 第六单元 主要期货合约 6.1 商品期货；	讲课、讨论课	
10	2	6.2 利率期货； 6.3 外汇期货	讲课	
11	2	第七单元 期货工具的应用策略 7.1 期货工具的套期保值策略； 7.2 期货工具的投机策略； 7.3 期货工具的投机策略	讲课	
12	2	第八单元 互换合约及其定价 8.1 互换合约； 8.2 利率互换的定价与估值； 8.3 货币互换的定价与估值	讲课、课堂互动	
13	2	第九单元 主要互换合约 9.1 商品互换； 9.2 利率互换； 9.3 货币互换	讲课、课堂互动	习题 3

14	2	第十单元 互换工具的应用策略 10.1 互换工具应用的理论基础; 10.2 互换工具的套期保值策略;	讲课、课堂互动	
15	2	10.3 互换工具的套利策略 第十一单元 期权概述 理论课时 11.1 期权合约; 11.2 期权市场; 11.3 期权价格	讲课、课堂互动	
16	2	第十二单元 主要期权合约 12.1 商品期权; 12.2 利率期权; 12.3 外汇期权	讲课、课堂互动	

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	60%	期末考试 (闭卷)
X1	10%	考勤
X2	10%	课堂提问
X3	20%	展示性小组讨论

任课教师:



(签名)

系主任审核:



(签名)

日

期:

2025 年 1 月 18 日