

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	管理学				
课程代码	2060045	课程序号	0444	课程学分/学时	3/48
授课教师	张润兴	教师工号	09058	专/兼职	专职
上课班级	国贸 B24-2、3	班级人数	31	上课教室	3-412; 1-304（双）
答疑安排	周四 5、6 节				
课程号/课程网站	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=209044558&clazzid=102050589&cpi=33776780&enc=bfc748c6954a712126644dbcb7613933&t=1724300854178&pageHeader=-1				
选用教材	管理学，《管理学》编写组，高等教育出版社，2019 年 1 月				
参考教材与资料	张润兴，《管理学实用教程》，北京大学出版社，2013. 3 《管理学》，周三多著，高等教育出版社（第四版）				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	课程导入	案例教学、平台互动、翻转课堂	
2	2	1.2 管理者与管理	案例教学、平台互动、翻转课堂	第 1 章预习作业
3	2	1.3 管理职能	案例教学、平台互动、翻转课堂	
4	2	1.4 管理技能与管理者角色	案例教学、平台互动、翻转课堂	第 1 章复习作业 第 2 章预习作业
5	2	2.1 管理实践、管理思想与管理理论	案例教学、平台互动、翻转课堂	
6	2	2.2 管理理论的形成与发展	案例教学、平台互动、翻转课堂	第 2 章复习作业 第 3 章预习作业
7	2	3.1 管理环境概述	案例教学、平台互动、翻转课堂	
8	2	3.2 管理环境分析	案例教学、平台互动、翻转课堂	第 3 章复习作业

		4.1 决策概述		第4章预习作业
9	2	4.2 决策制定过程	案例教学、平台互动、翻转课堂	
10	2	4.3 决策的影响因素及决策方法	案例教学、平台互动、翻转课堂	第4章复习作业 第5章预习作业
11	2	5.1 计划概述 5.2 计划编制的过程 5.3 计划的方法	案例教学、平台互动、翻转课堂	第5章复习作业 第6章预习作业
12	2	6.1 组织职能与组织结构 6.2 组织结构设计	案例教学、平台互动、翻转课堂	
13	2	6.3 非正式组织	案例教学、平台互动、翻转课堂	第6章复习作业 第7章预习作业
14	2	劳动节放假		
15	2	劳动节放假		
16	2	7.1 领导概述	案例教学、平台互动、翻转课堂	
17	2	7.2 领导理论	案例教学、平台互动、翻转课堂	第7章复习作业 第8章预习作业
18	2	8.1 激励概述 8.2 人性的假设	案例教学、平台互动、翻转课堂	
19	2	8.3 激励理论 8.4 当代激励理论的综合	案例教学、平台互动、翻转课堂	第8章复习作业 第9章预习作业
20	2	9.1 沟通概述 9.2 正式沟通与非正式沟通	案例教学、平台互动、翻转课堂	
21	2	9.3 沟通改进 9.4 冲突与谈判	案例教学、平台互动、翻转课堂	第9章复习作业 第10章预习作业
22	2	10.1 管理控制概述 10.2 管理控制的分类 10.3 管理控制的步骤	案例教学、平台互动、翻转课堂	
23	2	10.4 管理控制的方法 10.5 有效控制的原则	案例教学、平台互动、翻转课堂	第10章复习作业
24	2	复习		

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	60%	期末考试
X1	10%	平时表现
X2	20%	职业生涯规划
X3	10%	网络作业

任课教师：（签名）张润兴

系主任审核：（签名）

日期：2025. 2. 6