

《数字贸易》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	数字贸易			
	Digital Trade			
课程代码	1060167	课程学分		2
课程学时	32	理论学时	32	实践学时 0
开课学院	商学院	适用专业与年级		国际经济与贸易(专升本), 大三年级
课程类别与性质	专业选修课	考核方式		考查
选用教材	《数字贸易学》马述忠等著, ISBN978-7-04-058042-6, 高等教育出版社, 2022年6月第1版			是否为马工程教材 否
先修课程	微观经济学、宏观经济学、国际贸易学			
课程简介	<p>数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态。数字贸易是数字经济的重要组成部分,也是数字经济最主要的国际化形式。了解数字贸易的发展过程、现状、趋势,有助于学生形成数字贸易的新认知,进而更好地适应未来时代的变化。本课程立足于中国数字贸易的发展现状和前沿动态,通过构建成体系的学科理论和标志性概念创新性地构建数字贸易学的学科体系,引入大量我国数字贸易的宏微观数据和典型经济现状,利用相关理论知识对我国数字贸易实践进行剖析和解读。通过该课程的教学,不仅能够使学生了解数字贸易的基本概念和原理,掌握数字技术在贸易中的应用,而且能够培养学生分析问题和解决问题的能力,激发学生进一步研究中国经济发展的热情和创造性。</p>			
选课建议与学习要求	<p>本课程面向经管类本科专业三年级学生。通过本课程的学习,要求学生掌握数字经济时代背景下数字贸易的相关理论命题和标识性概念,具备一定的数字素养和创新能力。</p>			
大纲编写人	白银 (签名)	制/修订时间	2024年1月	
专业负责人	刘晔辉 (签名)	审定时间	2024年1月	
学院负责人	尹卫华 (签名)	批准时间	2024.1.18	

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	掌握数字贸易的相关概念，认识和理解数字贸易发展脉络、演变趋势及面临的风险，掌握数字贸易基本理论。
	2	了解数字贸易的理论体系，把握数字贸易发展最新动态及发展趋势。
技能目标	3	能够运用理论知识对世界各国的数字贸易发展现状进行分析；具备国际竞争与合作意识，能够正确分析和积极应对数字经济时代背景下全球数字贸易发展中遇到的问题。
素养目标 (含课程思政目标)	4	专业知识与德育元素相结合，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神；通过植入有关数字贸易发展的政策等内容，引导学生对中国数字贸易发展情况有比较清晰的认识，树立提升中国数字贸易发展水平的意识。

(二) 课程支撑的毕业要求

<p>L01 品德修养: 拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>①爱党爱国，坚决拥护党的领导，热爱祖国的大好河山、悠久历史、灿烂文化，自觉维护民族利益和国家尊严。</p>
<p>L02 专业能力: 具有人文科学素养，具备从事对外贸易业务、国际市场营销等工作的理论知识、实践能力。</p> <p>①具有专业所需的人文科学素养。</p>
<p>L04 自主学习: 能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。</p> <p>①能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。</p>
<p>L06 协同创新: 同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。</p> <p>④了解行业前沿知识技术。</p>
<p>L08 国际视野: 具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。</p> <p>③有国际竞争与合作意识。</p>

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
LO1	①	H	4.专业知识与德育元素相结合,明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神;通过植入有关数字贸易发展的政策等内容,引导学生对中国数字贸易发展情况有比较清晰的认识,树立提升中国数字贸易发展水平的意识。	100%
LO2	①	H	1.掌握数字贸易的相关概念,认识和理解数字贸易发展脉络、演变趋势及面临的风险,掌握数字贸易主要分析方法和基本理论。	60%
			3.能够运用理论知识对世界各国的数字贸易发展现状进行分析和测算;具备国际竞争与合作意识,能够正确分析和积极应对数字经济时代背景下全球数字贸易发展中遇到的问题。	40%
LO4	①	M	3.能够运用理论知识对世界各国的数字贸易发展现状进行分析和测算;具备国际竞争与合作意识,能够正确分析和积极应对数字经济时代背景下全球数字贸易发展中遇到的问题。	100%
LO6	④	H	2.了解数字贸易的理论体系,把握数字贸易发展最新动态及发展趋势。	100%
LO8	③	L	3.能够运用理论知识对世界各国的数字贸易发展现状进行分析和测算;具备国际竞争与合作意识,能够正确分析和积极应对数字经济时代背景下全球数字贸易发展中遇到的问题。	100%

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

第一单元 导论

知识点:了解数字贸易学形成的学科背景、整体架构、主要理论命题和主要标识性概念。

能力要求:对数字贸易发展及数字贸易学有较为清晰的认识。

教学重点:了解数字贸易学的主要理论命题及主要标识性概念。

第二单元 数字贸易的产生与发展

知识点:了解数字贸易产生和发展的背景,熟悉数字贸易和全球数字贸易发展过程中的阶段性表现,掌握数字技术、数字经济、数字贸易和全球数字贸易等重要概念。

能力要求:对数字技术带来的显著影响能正确分析;对全球数字贸易平台可能面临的挑战有一定的认知。

教学重点：掌握数字技术和数字贸易、数字经济和数字贸易之间的关系；了解电子商务、跨境电子商务的不同发展阶段的特征以及发展阶段之间的区别。

第三单元 数字贸易的概念与测度

知识点：理解数字贸易的内涵与外延，了解数字贸易标的、数字贸易主题和数字贸易规则的标准，掌握数字贸易测度的基本原则和测度三类贸易标的的具体方法。

能力要求：能用理论知识对世界各国的数字贸易发展现状进行分析和测算。

教学重点：数字贸易和传统贸易的不同，以及数字贸易概念中贸易主体、标的和规则的判断标准。

第四单元 数字营商环境

知识点：了解数字营商环境的内涵和外延，初步掌握一个地区数字营商环境发展质量的评估指标体系，并理解数字营商环境对数字贸易及其生态圈可持续发展的重要意义。

能力要求：对某一地区数字营商环境发展质量能够进行简单评估。

教学重点：掌握数字营商环境的基础内容，尤其是数字营商环境的内涵与外延、数字营商环境的评估指标体系。

教学难点：数字营商环境的重要性，尤其是数字营商环境对数字贸易及其生态圈可持续发展的重要意义。

第五单元 数字贸易生态圈

知识点：了解数字贸易生态圈产生的背景、发展的阶段性演变及其内涵和外延，理解数字贸易生态圈的整体架构，并领悟其对促进数字贸易扩张、维持数字贸易可持续发展的重要意义。

能力要求：对中国构建“以我为主”的全球数字贸易生态圈有自己的观点和看法。

教学重点：掌握数字贸易生态圈的基础知识，尤其是数字贸易生态圈的内涵与外延等。

教学难点：数字贸易生态圈模型，尤其是数字贸易生态圈的圈层结构及数字贸易生态圈对数字贸易发展的作用。

第六单元 开放型全球数字贸易平台

知识点：了解开放型全球数字贸易平台的产生背景，掌握全球数字贸易平台的基本内涵及外延，并理解其在全球数字贸易发展中所扮演的重要角色。

能力要求：能够正确认识数字贸易平台的消极影响和积极作用。

教学重点：掌握开放型全球数字贸易平台的基本知识，尤其是开放型全球数字贸易平台的内涵与外延等。

教学难点：开放型数字贸易平台的重要性，尤其是开放型全球数字贸易平台在数字贸易发展中扮演的重要角色。

第七单元 全球公司与普惠贸易

知识点：了解全球公司和普惠贸易的产生与发展背景，掌握全球公司和普惠贸易的基本内涵及外延，并理解其在全球公司和普惠贸易对数字贸易的作用。

能力要求：对中国进一步发展全球公司和普惠贸易的重要意义及挑战能够正确分析。

教学重点：掌握全球公司和普惠贸易的基本知识，尤其是全球公司和普惠贸易的内涵与外延。

教学难点：全球公司与普惠贸易的关系，尤其是普惠贸易下的全球公司发展和全球公司对普惠贸易的影响。

第八单元 消费者行为与权益

知识点：了解消费者在数字贸易中扮演的重要角色，理解消费者行为及消费者权益。

能力要求：从消费者搜寻和购买决策、反馈和信息不对称、注意力和信息过载等方面了解并掌握数字贸易中的消费者行为的主要内容，从数字贸易对消费者福利的利弊分析、消费者数据安全与隐私保护等方面了解并掌握数字贸易中的消费者权益。

教学重点：理解消费者地位的重要性、消费者行为以及消费者权益的特殊性。

教学难点：消费者行为以及消费者权益的特殊性。

第九单元 消费互联网与产业互联网

知识点：了解消费互联网与产业互联网的内涵外延、进程以及迭代过程中对数字贸易发展带来的机遇与挑战。

能力要求：对消费互联网与产业互联网有清晰的认知，并能辨析其与数字贸易的关系。

教学重点：理解消费互联网和产业互联网的内涵，了解两者的关系以及转化的困难。

教学难点：辨析消费互联网和产业互联网与数字贸易的关系。

第十单元 电子商务与贸易数字化

知识点：明确电子商务和跨境电子商务的内涵与外延，了解如何实现电子商务向数字贸易、跨境电子商务向全球数字贸易的转型蜕变，以及在实现贸易数字化过程中的机遇与挑战。

能力要求：对贸易数字化对世界贸易格局的影响有深刻认识。

教学重点：理解电子商务和贸易数字化的内涵，了解两者的关系以及从电子商务到数字贸易的机遇。

教学难点：辨析贸易数字化的挑战。

第十一单元 数字服务贸易

知识点：了解中国在数字服务贸易及其概念内部的数字产品与服务、数字化知识与信息内涵及其外延，理解它们在中国的数字贸易研究和发展过程中的重要作用。

能力要求：对发达国家和地区数字服务贸易发展状况和发展经验进行分析，拓展国际视野。

教学重点：掌握数字服务贸易的基本知识，尤其是数字产品与服务的内涵与外延、数字化知识与信息的内涵与外延等。

教学难点：数字服务贸易的重要性，尤其是数字产品与服务对数字贸易发展的作用以及数字化知识与信息对数字贸易发展的作用。

第十二单元 数据及本地存储与跨境流动

知识点：了解数据及本地存储与跨境流动的内涵，掌握其对数字贸易发展起到的作用，了解全球的数据治理体系。

能力要求：对大数据在贸易领域的应用与影响有正确认知。

教学重点：掌握数据、数据本地存储与数据跨境流动的基本知识，尤其是数据的内涵与外延、数据本地存储的结构与内容、数据跨境流动的内涵与特征。

教学难点：数据的重要性，尤其是数据对数字贸易发展的作用、数据本地存储对数字贸易发展的作用、数据跨境流动对数字贸易发展的作用。

第十三单元 智能制造

知识点：了解智能制造产生的背景与发展阶段，领略智能制造的内涵和外延，并进一步深入理解智能制造与数字贸易的关系，了解世界各国智能制造发展的战略、内涵以及未来方向。

能力要求：对中国智能制造的未来发展趋势有一定把握，对发展中存在的问题能够正确看待。

教学重点：理解智能制造的内涵，了解智能制造的五大外延特征。

教学难点：辨析智能制造与数字贸易的关系。

第十四单元 数字贸易成本

知识点：理解数字贸易成本的内涵、外延、产生、构成和分类等。

能力要求：对数字贸易成本的影响因素有深刻认知，能够分析数字贸易成本的降低如何推动数字贸易对全球化产生不同影响。

教学重点：理解数字贸易成本的内涵、外延、产生和构成，了解数字贸易成本的分类。

教学难点：分析数字贸易成本的影响因素。

第十五单元 数字贸易综合服务概述

知识点：了解数字贸易综合服务的内涵和外延，对数字贸易综合服务在经济发展中承担的角色有所把握。

能力要求：对数字贸易综合服务有全面理解，准确把握数字贸易综合服务的各类服务之间的联系。

教学重点：理解数字贸易综合服务的内涵和外延。

教学难点：数字贸易综合服务在数字贸易与经济发展中两者的关系把握。

第十六单元 全球数字经济治理概述

知识点：了解全球数字经济治理的内涵和外延，理解其对世界经济体系平稳运行的重要意义。

能力要求：对全球数字经济治理的主要议题、治理逻辑有一定的掌握。

教学重点：了解中国在全球经济治理的地位变化、数字经济时代中全球经济治理的变化以及中国的主张和贡献。

教学难点：“数字丝绸之路”、“一带一路”建设对全球数字经济治理的意义。

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

教学单元	课程目标	1	2	3	4
第一单元 导论			√		√
第二单元 数字贸易的产生与发展		√			√
第三单元 数字贸易的概念与测度		√	√	√	
第四单元 数字营商环境		√		√	
第五单元 数字贸易生态圈		√		√	√
第六单元 开放型全球数字贸易平台		√	√	√	√
第七单元 全球公司与普惠贸易		√	√	√	
第八单元 消费者行为与权益		√	√		√
第九单元 消费互联网与产业互联网		√	√	√	
第十单元 电子商务与贸易数字化		√	√	√	√

第十一单元 数字服务贸易	√	√	√	
第十二单元 数据及本地存储与跨境流动	√		√	
第十三单元 智能制造	√	√	√	√
第十四单元 数字贸易成本	√		√	
第十五单元 数字贸易综合服务概述	√	√		√
第十六单元 全球数字经济治理概述	√	√	√	√

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	评价方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第一单元 导论	理论讲授	观察评价:观察学生回答问题的正确性、条理性以及报告效果	2		2
第二单元 数字贸易的产生与发展	理论讲授	观察评价:观察学生回答问题的正确性、条理性以及报告效果	1		1
第三单元 数字贸易的概念与测度	理论讲授	观察评价:观察学生回答问题的正确性、条理性以及报告效果	1		1
第四单元 数字营商环境	理论讲授、小组讨论	观察评价:观察学生回答问题的正确性、条理性以及报告效果	2		2
第五单元 数字贸易生态圈	理论讲授	观察评价:观察学生回答问题的正确性、条理性以及报告效果	2		2
第六单元 开放型全球数字贸易平台	理论讲授、案例教学	观察评价:观察学生回答问题的正确性、条理性以及报告效果	2		2
第七单元 全球公司与普惠贸易	理论讲授、案例教学、小组讨论	观察评价:观察学生回答问题的正确性、条理性以及报告效果	2		2
第八单元 消费者行为与权益	理论讲授、小组讨论	观察评价:观察学生回答问题的正确性、条理性以及报告效果	2		2

第九单元 消费互联网与产业互联网	理论讲授	观察评价:观察学生回答问题的正确性、条理性以及报告效果	2		2
第十单元 电子商务与贸易数字化	理论讲授、案例教学、小组讨论	观察评价、总结性评价:小组作业检查	2		2
第十一单元 数字服务贸易	理论讲授、案例教学、小组讨论	观察评价、总结性评价:小组作业检查	2		2
第十二单元 数据及本地存储与跨境流动	理论讲授	观察评价:观察学生回答问题的正确性、条理性以及报告效果	2		2
第十三单元 智能制造	理论讲授、案例教学	观察评价:观察学生回答问题的正确性、条理性以及报告效果	2		2
第十四单元 数字贸易成本	理论讲授	观察评价:观察学生回答问题的正确性、条理性以及报告效果	2		2
第十五单元 数字贸易综合服务概述	理论讲授、案例教学、小组讨论	观察评价、总结性评价:小组作业检查	3		3
第十六单元 全球数字经济治理概述	理论讲授、案例教学	观察评价、总结性评价:小组作业检查	3		3
合计			32		32

四、课程思政教学设计

(一) 数字贸易课程思政总体思路

结合数字贸易课程内容,围绕全面提高人才培养能力这一核心点,深度挖掘课程内容中蕴含的思政元素,通过教育教学路径设计,结合话题或案例内容自然地将德育融入到课堂,在传授学生基本专业理论知识的同时,对其进行价值观教育、爱国教育、素质教育及品德教育,给学生心灵埋下真善美的种子,引导学生扣好人生第一粒扣子。

(二) 数字贸易课程思政目标

1.帮助学生树立正确的人生观、价值观和世界观

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚持把立德树人作为中心环节,将课程思政与专业理论知识相融合,注重数字贸易专业知识与人文素养的协同发展,通过挖掘对学生长远发展的积极因素,培养学生正确的人生观、价值观和世界观,使学生拥有更健全、更完善的人格,提升自身道德品质。

2.提高学生的专业理论水平、实践能力和创新意识

通过交叉创新融合、典型案例分析、方法应用实践等环节,将国内外相关研究成果总结提炼,结合中国故事,解释中国现象,解决中国问题,力争讲好数字经济发展中的道理、

学理、哲理，助力形成中国特色、风格、气派的理论体系，为全球数字经济发展贡献中国智慧。注重理论与应用相结合，使学生不仅具有扎实的数字贸易理论知识，同时具备对当前经济发展现状及趋势进行分析、判断及决策的能力，增强其对新知识、新技能的接受及创新能力，使其更好地适应时代发展的步伐。

3. 培育学生经世济民、诚信服务的职业素养

通过思政元素的融入，使学生了解和领悟国家发展战略及相关政策。引导学生关注时事，既要有全球意识和国际发展的眼光，助推构建人类命运共同体，又要激发学生的爱国主义情怀，诚信做人、诚信做事，自觉遵守法律法规及基本社会道德规范准则，提高自身法治意识及道德品质修养，主动承担社会责任，履行相应社会义务，成为能够担负中华民族伟大复兴使命的时代新人。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标				合计	
			1	2	3	4		
X1	20%	平时表现（考勤、课堂回答问题、参与讨论等）	30	30	30	10	100	
X2	25%	小组作业：数字贸易创新创业策划书或跨境电商直播（二选一）	20	30	50		100	
X3	25%	（小组作业）ppt汇报演讲	20	30	30	20	100	
X4	30%	数字贸易理论综合测试	30	20	30	20	100	

评价标准细则（选填）

考核项目	课程目标	考核要求	评价标准			
			优 100-90	良 89-75	中 74-60	不及格 59-0
X1	1 2 3 4	根据平时课堂回答问题、参与讨论、考	能及时完成课内各项作业，不缺勤。	能及时完成课内各项作业，不缺勤。	按时完成作业，1-2次缺勤。	未能按时完成作业，出现2次以上无故

		勤情况、作业完成度等进行考核。	积极参与课内讨论4次以上,并能展现出专业素养。	积极参与课内讨论1-3次以上,并能展现一定专业素养。		缺勤。
X2	1 2 3 4	根据项目理念、项目内容与方案的可行性、项目团队及组织能力、项目创新性等方面进行考核。	项目目标明确,理念独特且与实际需求相匹配,项目内容详尽、全面,方案合理、可行,小组成员之间分工合理,项目团队的协作和沟通能力强。	项目目标明确,理念独特且与实际需求相匹配,项目内容较为详尽、全面,方案合理、可行,小组成员之间分工合理,团队协作较好。	项目目标明确,与实际需求较为匹配。项目内容全面,方案有一定的可行性,小组成员之间分工合理,团队协作较好。	项目目标不够明确,项目内容不全面,可行性不足,小组成员之间的沟通写作不够。
X3	1 2 3 4	根据演讲的内容质量、逻辑性和条理性、演讲技巧、创新性、互动性和参与性、实用性和可操作性等方面进行考核。	演讲中的内容质量强、PPT内容完整且结构性强、演讲者逻辑性和条理性清晰、表达能力强。	演讲中的内容质量较强、PPT内容比较完整且结构性强、演讲者逻辑性和条理性比较清晰、表达能力较强。	演讲中的内容质量一般、PPT内容比较一般且结构性一般、演讲者逻辑性和条理性一般清晰、表达能力一般。	演讲中的内容质量较差、PPT内容空洞且结构性差、演讲者逻辑性和条理性较差。
X4	1 2 3 4	根据对课程内容的理解程度,对概念的把握情况、对理论与实践相结合解决问题的情况等方面进行考核。	对问题的理解较为深入,能结合相关知识点和自己的思考正确表达观点,语句通顺,逻辑性强。	对问题有一定的理解,能够结合相关知识点表达出主要观点,言之有理,有一定的逻辑性。	对问题有一定的理解,能够表达出个别观点,言之有理,但缺乏一定的条理性。	对问题的理解不够,不能够准确表达相关观点,语言组织混乱,缺少逻辑性。

六、其他需要说明的问题

无
