

## 课程教学进度计划表

## 一、基本信息

课程名称	数字商务				
课程代码	2060853	课程序号	3709	课程学分/学时	2/32
授课教师	韩继坤	教师工号	23529	专/兼职	专职
上课班级	旅游管理 B22-1	班级人数	25	上课教室	三教 412
答疑安排	周二第 3、4、5、6 节 地点: 8213				
课程号/课程网站					
选用教材	电子商务概论 (第 4 版), 邵兵家著, 高等教育出版社, 2019 年 3 月				
参考教材与资料	电子商务概论 (第 7 版), 覃征, 高等教育出版社, 2024 年 11 月				

## 二、课程教学进度安排

周次	教学内容	教学方式	作业
1、2	<b>第 1 单元 电子商务概述</b> 开篇案例 盒马鲜生——新零售标杆诞生记 1.1 传统商务及 EDI 1.2 因特网及其应用 1.3 电子商务的定义与分类 1.4 国内外电子商务发展概况	讲授教学法、 案例教学法	课后思考题
3、4	<b>第 2 单元 网络市场与电子商务商业模式</b> 开篇案例 淘宝网的电子商务商业模式探寻 2.1 网络市场 2.2 网络店铺与商城 2.3 商业模式及其要素 2.4 电子商务的商业模式	讲授教学法、 案例教学法	课后思考题
5	<b>第 3 单元 电子商业与管理</b> 开篇案例 京东运营管理的成功之道 3.1 电子商业的产生与形式	讲授教学法、 案例教学法	课后思考题

	<p>3.2 电子商店的结构与功能</p> <p>3.3 电子商店的经营管理</p> <p>3.4 电子商店的日常运营管理</p> <p>3.5 在线服务业</p>		
6、7、8	<p><b>第4单元 网络营销与管理</b></p> <p>开篇案例 唯品会玩转网络营销新花样</p> <p>4.1 网络营销的理论基础</p> <p>4.2 网络广告</p> <p>4.3 搜索引擎营销</p> <p>4.4 电子邮件营销与许可营销</p> <p>4.5 微博营销</p> <p>4.6 微信营销</p> <p>4.7 直播营销</p> <p>4.8 大数据营销</p> <p>4.9 网络市场调研</p> <p>4.10 网络营销绩效评估</p>	讲授教学法、案例教学法	课后思考题
9	<p><b>第5单元 B2B 电子商务与供应链管理</b></p> <p>开篇案例 找钢网——用电子商务思路卖钢铁</p> <p>5.1 B2B 电子商务及其价值</p> <p>5.2 第三方 B2B 电子商务平台</p> <p>5.3 企业 B2B 电子商务平台</p> <p>5.4 供应链管理与协同商务</p>	讲授教学法、案例教学法	课后思考题
10、11	<p><b>第6单元 电子商务新业态</b></p> <p>开篇案例 电子商务界黑马——社交电商拼多多</p> <p>6.1 移动商务</p> <p>6.2 社交商务</p> <p>6.3 跨境电子商务</p> <p>6.4 农村电子商务</p>	讲授教学法、案例教学法	案例分析题
12	<p><b>第7单元 电子商务系统建设</b></p> <p>开篇案例 数字王府井</p> <p>7.1 电子商务系统设计架构</p> <p>7.2 电子商务系统的建设过程</p> <p>7.3 电子商务系统环境建设</p> <p>7.4 电子商务系统的移动端平台</p> <p>7.5 第三方平台开店</p>	讲授教学法、案例教学法	案例分析题
13	<p><b>第8单元 电子商务安全技术</b></p> <p>开篇案例 360 安全浏览器的安全技术</p> <p>8.1 电子商务的安全问题</p>	讲授教学法、案例教学法	案例分析题

	8.2 防火墙技术 8.3 数据加密技术 8.4 认证技术 8.5 安全技术协议 8.6 移动商务安全 8.7 电子商务安全管理制度和管理策略		
14	<b>第9单元 电子商务支付系统</b> 开篇案例 支付宝——不忘初心,一路前行 9.1 网上支付系统 9.2 传统与网上支付方式 9.3 第三方支付方式 9.4 移动支付 9.5 跨境电子支付 9.6 典型电子商务模式的支付方式 9.7 第三方支付接口开发	讲授教学法、 案例教学法	案例分析题
15	<b>第10单元 电子商务物流系统</b> 开篇案例 菜鸟网络——物流行业的颠覆者 10.1 电子商务物流概述 10.2 电子商务物流的实现模式 10.3 典型电子商务物流解决方案 10.4 物流信息技术	讲授教学法、 案例教学法	案例分析题
16	<b>第11单元 电子商务法律与政策</b> 开篇案例 阿里巴巴状告刷单平台案件 11.1 电子商务法概述 11.2 电子商务中的法律问题 11.3 电子商务争议的解决 11.4 电子商务政策概述	讲授教学法、 案例教学法	案例分析题

### 三、考核方式

总评构成	占比	考核方式	课程目标					合计
			1	2	3	4	5	
X1	40%	小论文:数字技术赋能下的电商实施方案		40		40	20	100
X2	20%	考勤	100					100
X3	10%	课堂表现		30	70			100
X4	30%	小组作业:电商新业态案例分析		30	50	20		100

任课教师



系主任审核：



日期：2025年2月21日