

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	创新创业学				
课程代码	1060158	课程序号	1620	课程学分/学时	2/32
授课教师	熊崇俊	教师工号	17791	专/兼职	兼职
上课班级	工商管理 B22-3 (专升本)	班级人数	51	上课教室	三教 409
答疑安排	每周一 5-8 节，微信				
课程号/课程网站	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=250147936&clazzid=115292990&cpi=126882840&enc=34ced76c0b0b7a3d36fb2549942463a0&t=1739969634420&pageHeader=-1&v=2				
选用教材	【创新创业学】第 2 版，兰小毅、苏兵、钱晨主编，清华大学出版社，2023 年 2 月				
参考教材与资料	【创新创业基础，王涛主编，清华大学出版社，2023 年】； 【创业学，唐纳德.F.库拉特科著，中国人民大学出版社，2014 年第 9 版】				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	认识创业	讲课、讨论、 案例分析	1、云课程平台讨论：如何理解创业？及是否有创业打算； 2、课后实践：尝试去找寻身边的创业者，了解其创业的动机、目前的创业过程及项目的概况，课堂随机抽取交流
2	4	创新基础	讲课、讨论、 案例分析	1、头脑风暴法流程掌握
3				
4	6	创业者及其团队	讲课、讨论、 案例分析	1、云课堂在线作业 2、思考：如何组建创业团队？或者什么样的创业者/创业团队愿意加入？
5				
6				
7	6	创业机会	讲课、讨论、	1、各小组（创业团队）搜集基础资料，结合时代特征和

8			案例分析	社会环境，思考小组的创业机会方向；
9				2、云课程在线作业 3、头脑风暴法小组讨论寻求本小组创业机会
10	4	商业模式的设计	讲课、讨论、案例分析 翻转课堂	1、案例分析作业：用九要素画布框架对各小组基于所选择创业机会的项目进行商业模式分析
11				2、翻转课堂结合九要素画布分享项目商业模式设计
12	2	编制创业计划书	讲课、讨论、案例分析	1、大作业：小组为单位的创业计划书编制
13	4	创业融资	讲课、讨论、案例分析 路演模拟	
14				
15	2	创业企业的设立	讲课、讨论、案例分析	1、云课堂在线作业 2、结合专业，思考新企业的管理同成熟企业管理的区别
16	2	精益创业思维	讲课、讨论、案例分析	1、大作业：创业计划书编制

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	20%	考勤及课堂表现
X2	30%	翻转课堂及路演
X3	20%	课后在线作业
X4	30%	课程报告

任课教师：
 熊崇海
 系主任审
 核：
 日

期：
 2025/2