

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	1060054	课程名称	消费行为学
课程学分	2 学分	总学时	32 学时
授课教师	郑丽菁	教师邮箱	24357@gench.edu.cn
上课班级	工商管理 B22-5	上课教室	一教 312
答疑时间	周三：3-4, 5-6 节		
教材	符国群，消费者行为学（第四版），高等教育出版社		
参考资料	《消费者行为学（第 12 版）》，利昂·希夫曼，中国人民大学出版社 《消费者行为学（第 12 版）》，迈克尔·所罗门，中国人民大学出版社		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	第一章：概述	讲授+课堂讨论	/
2	第二章：资源	讲授+课堂讨论	小组文献汇报
3	第三章：知觉	讲授+课堂讨论	小组文献汇报
4	第四章：学习和记忆	讲授+课堂讨论	小组文献汇报
5	第五章：动机	讲授+课堂讨论	小组文献汇报
6	第六章：情感	讲授+课堂讨论	小组文献汇报
7	第七章：自我	讲授+课堂讨论	小组文献汇报
8	第八章：个性	讲授+课堂讨论	小组文献汇报
9	第九章：社会群体	讲授+课堂讨论	小组文献汇报
10	第十章：社会阶层	讲授+课堂讨论	小组文献汇报
11	第十一章：文化	讲授+课堂讨论	小组文献汇报

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

12	第十二章：态度与劝说沟通	讲授+课堂讨论	小组文献汇报
13	第十三章：制定决策	讲授+课堂讨论	小组文献汇报
14	第十四章：购买使用与处置	讲授+课堂讨论	小组文献汇报
15	第十五章：社交媒体	讲授+课堂讨论	小组文献汇报
16	第十六章：科技	讲授+课堂讨论	小组文献汇报+小组研究想法 报告

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成（全X）	评价方式	占比
X1	考勤	20%
X2	课堂讨论	10%
X3	小组文献汇报	30%
X4	小组研究想法报告	40%

任课教师：

系主任审核：

日期：2025.2.18

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。