

## 课程教学进度计划表

## 一、基本信息

课程名称	电子商务概论				
课程代码	2060755	课程序号	1000	课程学分/学时	2/32
授课教师	赖碧云	教师工号	04006	专/兼职	专职
上课班级	国贸 B22-1、2	班级人数	33	上课教室	8222
答疑安排	周一下午 7-10 节 课程群/8126				
课程号/课程网站	钉钉课程群 FCJZ2389				
选用教材	《电子商务概论》蒋定福、刘蕾 清华大学出版社 2024 年第 2 版				
参考教材与资料	《电子商务概论》宋文官著 清华大学出版社 第 4 版 《电子商务教程：模式、案例与案例》章宁著 首都经济贸易大学出版社 《电子商务概论》王玉珍主编 清华大学出版社				

## 二、课程教学进度安排

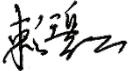
课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	1.1 电子商务简介-基本概念	讲课\讨论	
2	2	1.2 电子商务基本框架	讲课\练习	电商四流
3	2	1.3-1.4 电子商务功能与分类、发展分析	讲课\讨论	
4	2	3.1-3.3 电子商务商业模式概述、 B2C 及 B2B 模式	讲课\讨论	案例分析
5	2	3.2 B2C 交易	实验	
6	2	3.3 B2B 交易-1	实验	
7	2	3.3 B2B 交易-2	实验	
8	2	3.4-3.7 C2C、O2O 等其他模式、电子商务生态系统	讲课\讨论	案例分析
9	2	4.1-4.3 网络营销概述、策略及消费者分析	讲课\讨论	大作业
10	2	4.4 网络营销方法	实验	

11	2	5.1-5.2 电子支付与网上支付	讲课\讨论	第三方支付
12	2	5.3-5.4 移动支付、新型支付	讲课\讨论	
13	2	7.1-7.2 电子商务安全概述、安全技术	讲课\讨论	加密技术
14	2	7.3-7.4 电子商务安全交易协议、安全管理与应用	讲课\讨论	
15	2	9.1-9.3 移动电子商务、新零售、跨境电商	讲课\讨论	案例分析
16	2	9.4 电子商务数据分析	讲课\讨论	

注：教学内容序号来自教材章节序号

### 三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	50%	期末考试（笔试）
X1	10%	出勤及平时作业练习
X2	20%	分析报告（大作业）
X3	20%	课内实验

任课教师：

系主任审核：（签名）

日期： 2025.2