

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	电子商务				
课程代码	2060014	课程序号	5197	课程学分/学时	2/32
授课教师	张纪安	教师工号	19105	专/兼职	专职
上课班级	秘书学 B22-1	班级人数	37	上课教室	商学院 222
答疑安排	周二下午 11-12 节				
课程号/课程网站					
选用教材	《电子商务概论》蒋定福、刘蕾 清华大学出版社 2024 年第 2 版				
参考教材与资料	《电子商务教程：模式、案例与案例》，章宁著，首都经济贸易大学出版社 《电子商务模式》，洪涌等著，经济管理出版社 《电子商务概论》，宋文官著，清华大学出版社，第 4 版				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	电子商务概述-基本概念、基本业务模式	讲课	预习
2	2	电子商务与传统商务、电子商务运作流程、互联网基础、基本架构及发展机遇	讲课/讨论	三流分析
3	2	B2C 商业模式、互联网零售标准（天猫，淘宝）	讲课	标准分析
4	2	B2C 交易（天猫，淘宝）	边讲边练	
5	2	B2B 业务模式及盈利模式（阿里巴巴，淘宝）	讲课	B2B 盈利模式分析
6	2	B2B 交易-1（阿里巴巴，淘宝营销工具）	边讲边练	
7	2	C2C 交易模式（淘宝）	讲课	淘宝盈利模式分析
8	2	C2C 交易模式（淘宝运营实操）	讲课	
9	2	网络营销	讲课	

10	2	电子支付	讲课	第三方支付平台分析
11	2	电子商务安全	讲课	
12	2	电子商务发展演进	讲课	
13	2	电子商务应用案例	讲课	
14	2	网络营销实践（淘宝营销实战）	边讲边练	
15	2	移动电子商务（淘宝无线端）	讲课	案例分析
16	2	三创大赛	讲课	

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1		
X1	20%	平时表现（课堂回答问题、参与讨论、考勤情况、课堂练习及课后作业的完成）
X2	30	电商运营实操/比赛/校级创业立项
X3	50	大作业
X4		
X5		

任课教师：

张纪安

（签名）

系主任审核：张江

（签名）

日期： 2025.2