

## 课程教学进度计划表

## 一、基本信息

课程名称	旅游学概论				
课程代码	2060115	课程序号	3700	课程学分/学时	3/48
授课教师	盛蕾	教师工号	04043	专/兼职	专职
上课班级	旅游 B22-1 (专升本)、 B24-1	班级人数	24	上课教室	一教 109; 二 教 203 (2-16 双周)
答疑安排	时间: 周二 7-8 节、周三 3-4 节 地点: 8406 电话: 13817523439				
课程号/课程网站	<a href="https://mooc1.chaoxing.com/course/99313106.html">https://mooc1.chaoxing.com/course/99313106.html</a>				
选用教材	《旅游学概论》傅广海、ISBN:9787030740687、科学出版社、2023 年第 2 版				
参考教材与资料	《旅游学概论(第二版)》邓爱民、任斐, 华中科技大学出版社, 2022 年第 2 版 《旅游学概论》李天元, 南开大学出版社, 2009 年第七版 《Tourism - The Business of Hospitality and Travel》Roy A Cook、Cathy H. C. Hsu、Lorraine L. Taylor, Pearson, 2018, sixth edition				

## 二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	绪论 旅游学课程的主要研究内容; 旅游学研究发展历程与对象	讲课	讨论: DeepSeek 对旅游内涵的回答
2	2	1 旅游的产生与发展 1.1 古代旅行 旅行的内涵、产生; 奴隶社会、封建社会旅行活动的发展	讲课	思考: 旅游和旅行的关系
2	2	1 旅游的产生与发展 1.2 近代旅游 旅游一词的产生、内涵; 产业革命的影响; 近代旅游业的诞生与发展	讲课	
3	2	1 旅游的产生与发展 1.3 现代旅游 1.4 我国旅游业	讲课	概念辨析:

		的发展 现代旅游的界定、快速发展的原因;我国建国前、建国后旅游业的发展		旅游业在我国经济中的作用
4	2	2 旅游的基本内涵 2.1 旅游的概念 旅游活动的概念、综合性定义、旅游的共性	讲课、课堂 练习	
4	2	2 旅游的基本内涵 2.2 旅游活动的构成、类型与性质 旅游活动的构成要素、类型、性质	讲课、课堂 练习	大作业:近期旅游热词分析
5	2	2 旅游的基本内涵 2.3 现代旅游活动的特点 2.4 衡量旅游活动状况指标 普及性、成长性、地理集中性、季节性;旅游人数、停留时间、社会标准等	讲课	
6	2	3 旅游者 3.1 旅游者的概念 国际旅游者、国内旅游者界定	讲课、课堂 练习	
6	2	3 旅游者 3.2 决定旅游需求的主客观因素 可足够的支配收入、闲暇时间、身体状况、家庭状况等客观因素、旅游动机的概念、需要表现、影响因素、类型	讲课	
7	2	3 旅游者 3.3 旅游者的类型及特点 消遣型、因公、因私事务型旅游者及需求特点	讲课	思考:大学生旅游者的需求特点
8	2	近期旅游热词分析	汇报	
8	2	4 旅游资源 4.1 旅游资源的基本内涵 旅游资源的概念、类型、特点、价值衡量	讲课	
9	2	4 旅游资源 4.1 旅游资源的基本内涵 我国世界级旅游资源介绍	讲课、课堂 练习	案例探讨: 博物馆如何让文物活起来
10	2	4 旅游资源 4.2 旅游资源的开发 旅游资源调查、评价、开发原则、开发措施	讲课	大作业:我国某类型旅游资源调查分析
10	2	4 旅游资源 4.3 旅游资源的保护	讲课	

		旅游资源保护原则、保护措施		
11	2	5 旅游业 5.1 旅游业的基本内涵 旅游业的概念、构成、性质、特点	讲课、课堂 练习	思考: AI 时 代旅游业 的发展
12	2	5 旅游业 5.2 旅行社行业 5.3 饭店住宿业 旅行社的概念、类型、我国发展, 饭店住宿业的发展 历史、概念、类型、发展趋势	讲课	
12	2	5 旅游业 5.4 旅游交通业 5.5 旅游景点 5.6 旅游购 物和娱乐业 旅游交通的概念、主要方式; 旅游景点的概念、类型 旅游购物、娱乐的概念、类型	讲课	
13	2	6 旅游组织 6.1 旅游组织概述 国家旅游组织的概念、设立形式、原因	讲课	
14	2	6 旅游组织 6.2 我国的旅游组织 6.3 国际旅游组织 我国行政、行业旅游组织的内涵; UNWTO、世界旅 游联盟等国际组织	讲课	思考: 中国 旅游整体 形象推广 策略
14	2	7 旅游市场 7.1 旅游市场概述 7.2 旅游市场细分 旅游市场的概念、构成要素、形成条件, 旅游市场细 分的概念、标准	讲课	
15	2	7 旅游市场 7.3 我国旅游市场的发展状况 我国入境、国内、出境旅游市场状况	讲课	思考: 哪吒 2 对我国入 境旅游的 影响
16	4	8 旅游的影响 8.1 旅游的经济影响 8.2 旅游的社会 文化影响 经济的积极、消极影响; 社会文化的积极、消极影响	讲课	
16	2	8 旅游的影响 8.3 旅游的环境影响 环境的积极、消极影响; 复习	讲课、复习	

### 三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	60%	期末闭卷考
X1	10%	课堂表现
X2	20%	分析报告
X3	10%	分析报告

任课教师:

益蕾

系主任审核:

华玉

日期: 2025. 2