

《 生产物流管理 》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	(中文) 生产物流管理				
	(英文) Production logistics management				
课程代码	1060134	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	32	实践学时	
开课学院	商学院	适用专业与年级		物流管理专升本 2023级	
课程类别与性质	专业选修课	考核方式		考查	
选用教材	《生产与运作管理》张大成、殷延海、张一祯，清华大学出版社，第1版，2019.11			是否为马工程教材	否
先修课程	会计学 1060118(3)				
课程简介	<p>本门课程是物流管理专业的专业必修课程。学生通过学习掌握生产物流管理的基本原理，熟悉生产方式、过程与物流管理的关系，知晓生产物流管理相关的知识，结合案例教学，进而培养学生分析问题和解决问题的能力。课程要求理论联系实际，能够将所学的生产物流管理理论知识应用到生产企业物流管理实践中。通过教学使学生能够了解生产企业厂区与车间平面布局；了解生产库存物流基础；知道生产物流成本管理的相关知识；理解生产方式和生产物流关系；知晓准时物流；了解生产物流管理信息系统及生产物流组织与管理的评价。</p> <p>本课程的学习注重理论联系实际，采用多种形式的教学方法，使学生学会用已学到的理论点和知识点分析现实案例，加深针对实际问题进行分析和判断，提高认识问题、解决问题的能力。</p> <p>生产物流管理人员必须具备两方面的能力：一方面是技术技能，它包括两方面：专业技术与管理技术。</p> <p>另一方面是行为技能，即生产物流管理者要组织工人和技术人员进行生产物流活动，他们必须具备处理人际关系的能力，要善于与他人共事，调动他人的工作积极性，协调众人的活动。</p>				
选课建议与学习要求	<p>这门课是物流管理系学生的必选专业课程，适合在二、三年级的时候开设，其先修课程是数学、管理学、会计学、市场营销，其他经济管理类专业的学生，有志于未来在制造型和服务型的各类工商企业就业的，也可以选修。</p>				

大纲编写人	张大成 (签名)	制/修订时间	2024年1月
专业负责人	宋杰珍 (签名)	审定时间	2024年1月
学院负责人	尹卫华 (签名)	批准时间	2024年1月

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	系统掌握生产物流管理专业技术知识、运作管理知识
	2	掌握企业物流创建、产品物流开发、流程设计、生产运作计划与控制理论与技术知识
技能目标	3	熟悉生产物流运作方法和技术，能够进行物流选址布局、产品物流设计、开发、生产物流运作组织、作业管理，具备解决实际问题的专业技能
	4	具备良好的表达沟通协调能力、信息收集能力，能够通过自主学习分析问题和解决问题。
素养目标 (含课程思政目标)	5	具有爱国情怀和较高的人文素养、良好的思想品质、法律意识、社会责任感和职业道德。

(二) 课程支撑的毕业要求

L01 品德修养 拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。

①爱党爱国，坚决拥护党的领导，热爱祖国的大好河山、悠久历史、灿烂文化，自觉维护民族利益和国家尊严。

②遵纪守法，增强法律意识，培养法律思维，自觉遵守法律法规、校纪校规。

③奉献社会，富有爱心，懂得感恩，自觉传承和弘扬雷锋精神，具有服务社会的意愿和行动，积极参加志愿者服务。

④诚信尽责，为人诚实，信守承诺，勤奋努力，精益求精，勇于担责。

⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。

<p>L02 专业能力：具有人文科学素养，具备从事某项工作或专业的理论知识、实践能力。</p> <p>①具有专业所需的人文科学素养。</p> <p>②市场开拓能力。熟悉 SWOT 分析、波士顿矩阵、STP 分析、4P 组合、营销组织与控制等，并能有效应用。</p> <p>③生产物流运作能力。熟悉生产物流运作系统的设计、物流进度管理、物流服务质量管理、技术管理、设备管理等。</p>
<p>L04 自主学习：能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。</p> <p>①能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。</p> <p>②能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。</p>
<p>L06 协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。</p> <p>①在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，善于自我管理和团队管理，共同完成任务。</p> <p>②有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。</p> <p>③能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。</p> <p>④了解行业前沿知识技术。</p>
<p>L07 信息应用：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。</p> <p>①能够根据需要进行专业文献检索。</p> <p>②能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。</p> <p>③熟练使用计算机，掌握常用办公软件。</p>

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
L01	⑤	H	具有爱国情怀和较高的人文素养、良好的思想品质、法律意识、社会责任感和职业道德。	100%

LO2 专业能力	①③	H	系统掌握生产物流运作管理专业技术知识、 运作管理知识	30%
			掌握企业物流创建、产品物流开发、物流流 程设计、生产物流计划与控制理论与技术知识	30%
			熟悉生产物流运作方法和技术，能够选址布 局、产品物流开发、生产物流运作组织、作业管 理，具备解决实际问题的专业技能	40%
LO4 自主学习：	①②③	H	能够通过自主学习分析问题和解决问题	100%
LO6 协同创新：	①③④	H	具备良好的表达沟通协调能力、信息收集能 力	100%

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

<p>第1章 生产运作与生产物流概述 理论课时 4 实践课时 0</p> <p>教学内容：</p> <p>1.1 生产物流的范围</p> <p>1.2 企业生产类型的物流特征</p> <p>1.3 不同生产模式下的生产物流方案</p> <p>1.4 生产/运作管理的历史发展</p> <p>能力要求：</p> <p>① 知道生产物流的范围；</p> <p>② 知道企业生产类型的物流特征；</p> <p>③ 理解不同生产模式下的生产物流方案。</p> <p>情感要求：培养健康良好的工作习惯和心态，学会爱岗敬业，遵守职业规范，具备职业道德操守。</p> <p>教学重点：</p> <p>① 企业生产类型的物流特征；</p> <p>② 理解不同生产模式下的生产物流方案。</p> <p>第2章 生产管理演变 理论课时 4 实践课时 0</p> <p>教学内容：</p> <p>2.1 企业管理的发展过程</p>
--

2.2 生产方式演变

2.3 生产工艺演变

2.4 生产方式与提前期

能力要求:

- ① 知道生产管理的演变历程;
- ② 知道什么是生产方式运作, 什么是生产工艺;
- ③ 理解物流管理的发展趋势和生产物流的发展阶段;
- ④ 知道生产方式与提前期的概念及其影响因素;
- ⑤ 理解企业生产方式以及生产工艺对管理的影响;

情感要求: 培养健康良好的工作习惯和心态, 学会爱岗敬业, 遵守职业规范, 具备职业道德操守。

教学重点:

- ① 什么是生产方式运作, 什么是生产工艺;
- ② 理解企业生产方式以及生产工艺对管理的影响;

第3章 生产物流系统与**生产系统规划布局** 理论课时 4 实践课时 0

教学内容:

3.1 生产物流全景

3.2 生产方式与生产物流选址布局

3.3 主生产计划的编制

3.4 延迟制造与物流延迟

能力要求:

- ① 知道生产物流系统与生产物流选址布局。
- ② 知晓如何制定生产计划和主生产计划。
- ③ 知道主生产计划对生产物流以及其他业务流程的影响。
- ④ 理解主生产计划制定过程和相关知识。

情感要求: 培养健康良好的工作习惯和心态, 学会爱岗敬业, 遵守职业规范, 具备职业道德操守。

教学重点:

- ① 生产计划的三个层次;
- ② 制定生产计划和主生产计划;

第四章 产品开发与服务设计 理论课时 4 实践课时 0

教学内容:

4.1 产品研究与开发

4.2 R&D 分类与选择

4.3 服务设计

4.4 工作设计

能力要求:

- ① 了解产品研究与开发的基本概念;
- ② 了解 R&D 分类与选择
- ③ 掌握服务设计;

情感要求: 培养健康良好的工作习惯和心态, 学会爱岗敬业, 遵守职业规范, 具备职业道德操守。

教学重点：

- ① 预测的基本概念和影响因素。
- ② 主要的预测工具。

第五章 采购与库存管理 理论课时 4 实践课时 0

教学内容：

- 5.1 采购与库存管理的含义
- 5.2 采购与库存的工作内容
- 5.3 采购管理
- 5.4 库存管理

能力要求：

- ① 了解采购与供应管理的含义；
- ② 掌握战略采购的基本工作内容；
- ③ 知晓供应管理的基本工作内容；

情感要求：培养健康良好的工作习惯和心态，学会爱岗敬业，遵守职业规范，具备职业道德操守。

教学重点：

- ① 战略采购的基本工作内容；
- ② 供应管理的基本工作内容；

第 6 章 生产物流计划 理论课时 4 实践课时 0

教学内容：

- 6.1 物流与物料需求计划的关系
- 6.2 物料需求计划的理论与方法
- 6.3 物料编码和倒序排产技术

能力要求：

- ① 知道物流与物料需求计划的关系；
- ② 掌握物料需求计划的理论与方法；
- ③ 理解物料编码和倒序排产技术。

情感要求：培养健康良好的工作习惯和心态，学会爱岗敬业，遵守职业规范，具备职业道德操守。

教学重点：

如何制定物料需求计划。

第 7 章 能力计划与主生产计划 理论课时 4 实践课时 0

教学内容：

- 7.1 能力计划的基本内容
- 7.2 粗能力计划和细能力计划方法
- 7.3 主生产计划相关知识

能力要求：

- ① 知道能力计划的基本内容；
- ② 理解粗能力计划和细能力计划方法；
- ③ 掌握主生产计划编制相关知识。

情感要求：培养健康良好的工作习惯和心态，学会爱岗敬业，遵守职业规范，具备职业道德操守。

<p>教学重点： 粗能力计划和细能力计划方法。</p> <p>第 8 章 生产作业控制 理论课时 4 实践课时 0</p> <p>教学内容： 8.1 生产进度控制的基本思想 8.2 进度控制的一般原则 8.3 看板管理系统 8.4 生产作业控制的主要技术</p> <p>能力要求： ① 理解生产进度控制的核心思想； ② 理解看板物流管理的程序； ③ 熟知生产作业控制的主要技术的特征和实现条件；</p> <p>情感要求：培养健康良好的工作习惯和心态，学会爱岗敬业，遵守职业规范，具备职业道德操守。</p> <p>教学重点： ① 理解生产进度控制的核心思想； ② 降低库存的主要途径。</p>
--

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

教学单元	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
第 1 单元 生产运作与生产物流概述	√	√			√
第 2 单元 生产管理演变	√	√			√
第 3 单元 生产物流系统与生产系统规划布局			√	√	√
第 4 单元 产品开发与服务设计			√	√	√
第 5 单元 采购与库存管理			√		
第 6 单元 生产物流计划			√		
第 7 单元 能力计划与主生产计划				√	√
第 8 单元 生产作业控制				√	

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第1单元 生产运作与生产物流概述	案例分析、讲授	提问	4		4
第2单元 生产管理演变	学导式、讲解	抽查	4		4
第3单元 生产物流系统与生产系统规划布局	案例分析、讲授	提问	4		4
第4单元 产品开发与服务设计	案例分析、讲授	综合作业	2	2	4
第5单元 采购与库存管理	案例分析、讲授	综合作业	4		4
第6单元 生产物流计划	案例分析、讲授	调查项目	4		4
第7单元 能力计划与主生产计划	案例分析、讲授	综合作业	2	2	4
第8单元 生产作业控制	案例分析、讲授	综合作业	4		4

(四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验时数	实验类型
1	设施选址布局	企业调查、收集资料、选址设计、设施布局	2	设计型
2	企业物流计划编制	产品调查、需求调查与预测、产品树分析、物料需求计划、主生产计划、配送计划编制	2	综合型
		合计	4	

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型

四、课程思政教学设计

➤ 生产物流课程思政总体目标：

1. 坚定学生对党的领导，社会主义制度的认同，拥护国家科学发展战略，增强国际视野，培养国家忧患和国家安全意识。
2. 树立学生履行时代赋予使命的责任担当，激起学生学习报国的理想情怀，从而满怀创新精神、钻研精神和奉献精神。
3. 具有爱国情怀和较高的人文素养、良好的思想品质、法律意识、社会责任感和职业道德。

➤ 课程思政教学设计基本方法与策划：

基于生产物流课程引入的需要，从学生的学习目标出发首先解释学生选择物流专业的正确性、重要性和优越性。强调物流专业对社会发展、经济发展的重要性，从我国改革开

放的历史解释物流关系密切的信条：先修路、后致富；改革初期铁路是先行官；对外开放出海靠船，充分证明物流是现行官。从事物流要有自豪感，近十几年国家实施物流振兴，发生了物流业的规模化、精益化、自动化、智能化，现实来看未来物流可期，人才可贵，事业辉煌。

➤ 课程内容思政点设计：

第一章 生产物流与管理概述

思政要点：从德国工业 4.0 到我国制造 2025 计划的落实情况，看我国制造业发展成果

教学设计思路：一般分为导入（5-10 分钟），可以采用案例导入、问题导入、复习前次课程内容等形式。本章重点：企业生产类型的物流特征；本章难点：理解不同生产模式下的生产物流方案。

第二章 生产管理演变

思政要点：社会主义市场经济为什么可以改变中国的生产方式，取得如此重大成功

教学设计思路：一般分为导入（5-10 分钟），可以采用案例导入、问题导入、复习前次课程内容等形式。本章重点：生产方式运作 生产方式运作与生产工艺对管理的影响；本章难点：生产方式运作

第三章 生产物流系统与生产系统规划布局

思政要点：社会主义优越性有哪些明显作为？苏联引进 158 项重点建设项目，成为我国工业的基础产业。

教学设计思路：一般分为导入（5-10 分钟），可以采用案例导入、问题导入、复习前次课程内容等形式。本章重点：生产物流系统与选址布局的关系；如何选址和布局；本章难点：生产物流的设施选址和布局，掌握其方法和流程。

第四章 产品开发与服务设计

思政要点：为什么我国企业非常重视产品开发？党和政府都提倡科技兴国，提高科技投入有什么意义？

教学设计思路：一般分为导入（5-10 分钟），可以采用案例导入、问题导入、复习前次课程内容等形式。本章重点：产品开发的基本概念和影响因素；本章难点：主要的产品开发与研究、服务设计、工作设计。

第五章 采购与库存管理

思政要点：物流产业振兴对我国经济发展、社会进步有什么作用？为什么要战略采购和库存？

教学设计思路：一般分为导入（5-10 分钟），可以采用案例导入、问题导入、复习前次课程内容等形式。本章重点：战略采购的内容、库存管理；本章难点：战略采购的基本工作内容；库存管理的基本内容

第六章 生产物流计划

思政要点：物流信息化、物流智能化推进了智能产业的提升！

教学设计思路：一般分为导入（5-10 分钟），可以采用案例导入、问题导入、复习前次课程内容等形式。本次授课要求：知道物流与物料需求计划的关系；掌握物料需求计划的理论与方法；理解物料编码和倒序排产技术。本章重点：物料需求计划的理论与方法；本章难点：如何制定物料需求计划。

第七章 能力计划与主生产计划

思政要点：探讨企业基层劳动效率和人员绩效与企业基层党组织采用的激励机制的结合点。

教学设计思路：一般分为导入（5-10 分钟），可以采用案例导入、问题导入、复习前次课程内容等形式。本次授课目的与要求是了解能力计划的概念及其重要性；掌握能力计划的基本内容；理解粗能力计划和细能力计划方法；掌握主生产计划编制的相关知识。本章重点：粗能力计划和细能力计划方法的主要内容；本章难点：编制主生产计划的主要方法。

第八章 生产作业控制

思政要点：提倡艰苦创业与学习时代楷模；介绍事迹和人物

本次授课目的与要求：生产与运作管理的核心是生产计划。落实的关键是生产作业计划的控制。物流作业是其中一部分。本章以生产能力及其影响因素为前提，向学生讲授生产能力与市场需求协调的互动机制，掌握生产计划的编制相关知识，突出生产管理过程运用综

合计划、主生产计划的方法，掌握粗能力平衡。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标						合计
			1	2	3	4	5		
1	60	期末考核	30	20	30	10	10		100
X1	15	综合作业	20	30	30	10	10		100
X2	15	综合作业	20	30	30	10	10		100
X3	10	考勤、提问、调查等	20	30	30	10	10		100

评价标准细则（选填）

考核项目	课程目标	考核要求	评价标准			
			优 100-90	良 89-75	中 74-60	不及格 59-0
1	2,3,4,5,7	对课程中关键概念和理论的理解与记忆。考试覆盖所有内容，完成试卷	学生对所有关键概念和理论有全面深入的理解，并能准确无误地回答问题。	学生对大部分关键概念和理论有正确的理解，并能正确回答大部分问题。	学生对关键概念和理论有基本的理解，但在一些问题上存在错误或不确切的理解。	学生对关键概念和理论的理解有明显缺失，错误较多。
X1	2,3,4,5,7	完成第一次作业，展现对作业的深入分析，理解和应用课程理论，以及团队合作。	报告内容全面，分析深入，展示出高度的理论应用能力和团队合作精神，呈现方式清晰、专业。	报告内容较为完整，分析较好，理论应用正确，团队协作良好，呈现方式较为清晰。	报告内容基本完整，分析一般，理论应用基本正确，团队协作一般，呈现方式尚可。	报告内容不全，分析表面，理论应用有误，团队协作不佳，呈现方式不清晰。
X2	2,3,4,5,7	完成第二次作业，展	报告内容全面，分析深	报告内容较为完整，	报告内容基本完整，	报告内容不全，分析

		现对作业的深入分析,理解和应用课程理论,以及团队合作。	入,展示出高度的理论应用能力和团队合作精神,呈现方式清晰、专业。	分析较好,理论应用正确,团队协作良好,呈现方式较为清晰。	分析一般,理论应用基本正确,团队协作一般,呈现方式尚可。	表面,理论应用有误,团队协作不佳,呈现方式不清晰。
X3	1,2,3,4,5,6,7	学生保持良好的考勤(占比50%)	学生全勤,没有迟到或早退。	学生缺勤不超过一次,没有迟到或早退。	学生缺勤一次,可能有迟到或早退的情况。	学生无故缺勤两次,或迟到早退多次;缺勤三次以上直接判为不及格。

六、其他需要说明的问题

--