

【服装面料创意改造】

【Creative transformation of clothing fabric】

一、基本信息

课程代码：2068135

课程学分：2

面向专业：全校本科学生

课程性质：通识教育选修课

开课院系：商学院

使用教材：

《服装创意面料设计》（杨颐著，东华大学出版社，2020年第三版）

参考书目：

《年轻设计师必修的七堂课》（岳蒙著，辽宁科学技术出版社，2017年版）

《设计师式认知》（[英]Nigel Cross 著，任文永、陈实译，华中科技大学出版社，2013年版）

《天衣无缝：东方皇裔与时尚设计的传奇》（张璘著，北京大学出版社，2015年版）

先修课程：无

二、课程简介

时尚是时与尚的结合体，即在一段时间内崇尚高品位，具有追求真善美的意识。时尚的内涵包括模式、风格、品质、流行、时髦、前沿、潮流、风尚、艺术等。创意是通过创新思维意识，产生新观念或新设想，是思维碰撞、智慧对接产生的具有新颖性与创造性的想法。创意包含逻辑思维、形象思维、逆向思维、发散思维等以及直觉和灵感，集创造力和智慧、文化于一体。而把创意的内容通过一定的方式表现出来就是创意设计。具有时尚创意感的纺织品是文化元素与现代科技、艺术的结合，是从技术与艺术走向科技与艺术的统一，并与各种思想交叉融合，弥补现代纺织品视觉单一、缺乏艺术性等缺点。纺织品的时尚创意性应体现我国传统纺织服饰文化和民族元素，并与现代国内国际时尚创意设计有机融合，充分展现我国纺织服装行业的文化创意和文化自信。

学生通过该课程的学习能够提升对纺织品、服装服饰、装饰产品的时尚认知能力，能够捕捉日常生活中的灵感用于纺织品的创意设计，实现创新。因为时尚设计不仅是产品终端关注的内容，它融合了纺织服装文化与现代时尚、面料生产过程的科技创新等各方面。同时，通过可持续的设计、生产制造和消费，构建一个对生态友好的可持续时尚，是未来时尚产业发展的重要方向。

三、选课建议

该课程适合全体学生，旨在让他们加强对时尚设计的了解，进一步提升审美水平，从而能够激发学生创意和灵感以及对美好生活的热爱和情趣。在学习本课程之前，学生最好具备一点艺术人文底蕴。

四、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	L0212	搜集了解服装创意面料改造的大师作品。能够从环境中获取创作灵感，提出自己关于创作的具体方案和计划。	课堂讲授与小组讨论相结合	作业评价
		可以利用市面上常见的服装	实践	成果评价

2	L0513	面料，利用所学技法，制作出具有鲜明风格的时尚创意作品。		
---	-------	-----------------------------	--	--

五、课程内容

单元	知识点	能力要求	教学难点
1 理论讲述	1 服装创意面料改造产生的背景 2 创意面料改造的概念与实践意义 3 创意面料改造的技法介绍 4 国际服装设计大师的创意面料设计	1 了解服装创意面料改造产生的背景 2 了解创意面料改造的概念与实践意义 3 学会创意面料改造的技法	创意面料改造技法的学习
2 课程实践	1 挖掘转化创意面料设计的灵感 2 服装创意面料改造	1 熟悉灵感找寻的步骤 2 学会创意面料改造的技法	创意面料改造技法的实践

六、实践环节各阶段名称及基本要求

序号	各阶段名称	实践主要内容	天数/周数	备注
1	第一阶段	面料改造缝制技法实践	3-12 周	
2	第二阶段	服饰改造技法实践	13-15 周	

七、评价方式与成绩

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
X1	作品 1	30%
X2	作品 2	30%
X3	作品 3	40%

撰写人：

系主任审核签名：

审核时间：