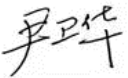


《国际服务贸易》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	(中文) 国际服务贸易			
	(英文) International Trade In Services			
课程代码	2060296	课程学分		2
课程学时	32	理论学时	32	实践学时 0
开课学院	商学院	适用专业与年级		国际经济与贸易 B22-1、2、3
课程类别与性质	专业选修课	考核方式		1+3X
选用教材	国际服务贸易, 高维新主编, ISBN 978-7-5648-4111-9, 湖南师范大学出版社, 2021 年第 3 版		是否为马工程教材	否
先修课程	国际贸易学			
课程简介	<p>本课程学习国际服务贸易有关理论、发展动态和政策规则, 是一门理论与实践相结合的课程。</p> <p>课程以国际服务贸易为核心, 首先从服务的基本概念出发, 探讨了服务贸易的内涵和特征、国际服务贸易的产生和发展, 以及在世界经济中的地位 and 作用, 并从理论层面介绍了服务产品价值和价格的决定; 其次详细解读了《服务贸易总协定》的主要内容, 以及影响国际服务贸易发展变化的政策和措施, 最后分析了我国服务业的开放进程及我国服务贸易的发展, 并对国际服务外包进行了详细介绍。</p> <p>本课程在国际经济与贸易专业中属于专业选修课程, 是一门开阔学生国际服务贸易理论视野、了解服务贸易规则以及培养学生服务贸易政策认知适应能力的核心课程。</p> <p>本课程通过课堂讲授、案例分析、课堂讨论等, 培养学生分析问题和解决问题的能力。</p>			
选课建议与学习要求	本课程适合商学院国际经济与贸易等专业, 3-4 年级学生。			
大纲编写人	高冲		制/修订时间	2025.2.20
专业负责人	刘略辉 (签名)		审定时间	2025.2.23

学院负责人	 (签名)	批准时间	2025.2.23
-------	---	------	-----------

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	了解国际服务贸易的基本概念、基础理论、服务贸易主要分类。能够通过口头表达方式，如演讲、讨论和课堂展示，有效地传达和解释国际服务贸易相关政策规则及其影响。
	2	具有自主学习、自我管理能力，能自主有效学习专业领域新的知识和方法，能适应国际经贸环境的变化。 理解 WTO 体制、国际服务贸易协定、服务贸易政策、服务贸易壁垒主要类型和争端解决机制的基本程序规则。
技能目标	3	具有逻辑的分析与批判能力，能解决国际经贸业务领域的业务实践复杂问题，具有较好的创新开拓精神。 能够有效地搜集国际服务贸易相关规则、政策及其发展动态，并且能够加以分析，以支持经济分析和决策。
	4	具有国际化视野、较强的英语基础和跨文化交流能力，具备良好的团队合作精神和较强的管理能力，胜任国际经贸领域岗位工作。 具有国际经贸领域的较好专业知识素养，具备能够运用专业知识开展国际贸易业务运作的的能力。
素养目标 (含课程思政目标)	5	具备良好的业务和文化素养，具有高度社会责任感，能够在实践中遵守职业道德规范，践行社会主义核心价值观。厚植服务创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。
	6	具有耐挫折的能力，在生活和工作中承受压力，保持心理健康。 培养学生国际服务贸易视野，善于思考、敏于发现、服务国际客户的国际服务贸易意识。

(二) 课程支撑的毕业要求

专业毕业要求
<p>L01 品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。</p>
<p>L02 专业能力：具有人文科学素养，具备从事对外贸易业务、国际市场营销等工作的理论知识、实践能力。</p> <p>②国际贸易操作能力：能够运用国际贸易专业知识和相关的法律与惯例，开拓国际市场，与目标客户建立业务关系，并完成合同的履行和善后。</p>

L04 自主学习：能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 ②能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。
L08 国际视野：具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。 ③有国际竞争与合作意识。

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
L01	⑤	M	5. 具备良好的业务和文化素养，具有高度社会责任感，能够在实践中遵守职业道德规范，践行社会主义核心价值观。厚植服务创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。 6. 具有耐挫折的能力，在生活和工作中承受压力，保持心理健康。培养学生国际服务贸易视野，善于思考、敏于发现、服务国际客户的国际服务贸易意识。	100%
L02	②	M	3. 具有逻辑的分析与批判能力，能解决国际经贸业务领域的业务实践复杂问题，具有较好的创新开拓精神。 能够有效地搜集国际服务贸易相关规则、政策及其发展动态，并且能够加以分析，以支持经济分析和决策。	50%
			2. 具有自主学习、自我管理能力和自主有效学习专业领域新的知识和方法，能适应国际经贸环境的变化。 理解 WTO 体制、国际服务贸易协定、服务贸易政策、服务贸易壁垒主要类型和争端解决机制的基本程序规则。	50%
L04	②	M	4. 具有国际化视野、较强的英语基础和跨文化交流能力，具备良好的团队合作精神和较强的管理能力，胜任国际经贸领域岗位工作。 具有国际经贸领域的较好专业知识素养，具备能够运用专业知识开展国际贸易业务运作的的能力。	100%
L08	③	L	1. 了解服务贸易政策、国际惯例、壁垒及争端解决机制等规则。了解国际服务贸易的基本概念、基础理论、服务贸易主要分类。能够通过口头表达方式，如演讲、讨论和课堂展示，有效地传达和解释国际服务贸易相关政策规则及其影响。	100%

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

第1单元 国际服务贸易导论 理论课时 4

教学内容:

- 第一节 课程学习导论
- 第二节 国际服务贸易的基本概念、分类与特征
- 第三节 服务
- 第四节 服务业
- 第五节 国际服务贸易

知识要求:

- ①知道本课程的学习任务、学习方法、考核要求;
- ②理解服务的基本要素
- ③理解国际服务贸易系列概念。
- ④知道服务业分类及主要经济体服务业发展动态。

能力要求:

- ①适应服务贸易课程内容要求,提升新知识学习能力
- ②提升小组团队合作学习能力
- ③搜集服务案例、各主要经济体服务业数据能力

教学难点:

服务及服务的基本要素

第2单元 国际服务贸易的产生与发展 理论课时 2

教学内容:

- 第一节 国际服务贸易的产生
- 第二节 国际服务贸易的发展
- 第三节 经济全球化与国际服务贸易

知识要求:

- ①知道国际服务贸易的产生和发展历程
- ②理解影响国际服务贸易发展的主要因素
- ③分析当代国际服务贸易的主要特征

能力要求:

- ①能够综合理解当代国际服务贸易发展的主要特征及其成因

教学难点:

影响国际服务贸易发展的主要因素

第3单元 国际服务贸易的地位与作用 理论课时 2

教学内容:

- 第一节 国际服务贸易与国家竞争力
- 第二节 国际服务贸易与经济发展

第三节 国际服务贸易与货物贸易

知识要求:

- ①知道世界服务贸易发展规模及主要经济体国际服务贸易发展水平
- ②知道国家竞争力主要评价指标体系
- ③知道经济全球化

能力要求:

- ①理解服务贸易对经济发展的促进作用
- ②理解服务贸易与货物贸易的关联

教学难点:

服务贸易全球化对国家竞争力的影响

第4单元 国际服务贸易理论 理论课时 2

教学内容:

第一节 服务价值理论

第二节 服务贸易的比较优势理论

第三节 服务外包理论

知识要求:

- ①知道服务产品的价值和使用价值
- ②知道影响服务产品国际市场价格变动的主要因素

能力要求:

- ①理解服务产品国际市场价格的形式

教学难点:

服务产品国际市场价格的形式

知识要求:

- ①知道国际服务外包发展历程
- ②知道服务外包在中国的发展
- ③知道服务外包成功案例

能力要求:

- ①理解服务外包商业模式
- ②运用服务外包思维模式分析商业案例

教学难点: 服务外包成功案例

第5单元 WTO体制与国际服务贸易协定 理论课时 4

教学内容:

第一节 乌拉圭回合服务贸易谈判

第二节 《服务贸易总协定》的主要内容

第三节 《服务贸易总协定》的减让表规则与其他规定

第四节 服务贸易的区域性协议

知识要求:

- ①知道多边贸易谈判历程

②知道《服务贸易总协定》的产生过程

③知道《服务贸易总协定》的主要内容

能力要求:

①提高对《服务贸易总协定》的基本内容的理解能力

②能够运用《服务贸易总协定》的主要内容,分析服务业行业及服务贸易行业的发展

教学难点:

《服务贸易总协定》的基本内容的现实意义

第 6 单元 国际服务贸易政策 理论课时 4

教学内容:

第一节 国际服务贸易政策的演变及内容

第二节 国际服务贸易自由化政策

第三节 国际服务贸易保护政策

第四节 国际服务贸易保护政策举例

知识要求:

①知道服务贸易政策的理论依据

②知道服务贸易政策的演变

③知道服务贸易自由化政策

④知道服务贸易保护政策

能力要求:

①综合理解服务贸易政策

②分析服务贸易政策的影响

教学难点:

服务贸易自由化政策和服务贸易保护政策

第 7 单元 国际服务贸易的价值与价格 理论课时 2

教学内容:

第一节 服务产品的价值和使用价值

第二节 影响服务产品国际市场价格变动的因素

第三节 服务产品国际市场价格的形式

知识要求:

①了解服务产品的市场价值和市场价格二者的区别与联系

②了解服务产品国际市场价格的形式及其影响因素

能力要求:

①理解服务产品的市场价值和市场价格的区别与联系

②理解服务产品国际市场价格的形式及其影响因素

教学难点:

服务产品的价值与价格区别与联系

第 8 单元 传统服务贸易 理论课时 2

第一节 国际金融服务贸易

第二节 国际保险服务贸易

第三节 国际运输服务贸易

第四节 国际旅游服务贸易

知识要求:

- ① 知道传统服务贸易主要分类
- ② 通过近年来最新数据了解传统服务贸易全球发展格局

能力要求:

- ① 小组通过权威官网查找相关数据
- ② 理解服务贸易发展变化

教学难点:

传统服务贸易的结构变化

第 9 单元 新兴服务贸易 理论课时 3

第一节 计算机及信息国际服务贸易

第二节 国际服务外包

第三节 现代服务业

第四节 数字服务贸易

知识要求:

- ① 知道新兴服务贸易的主要种类
- ② 了解新兴服务贸易发展的全球数据

能力要求:

- ① 能够理解新兴服务贸易发展的主要动力
- ② 理解新兴服务贸易发展的结构变化及其影响

教学难点:

新兴服务贸易的主要影响

第 10 单元 服务贸易壁垒 理论课时 2

第一节 国际服务贸易壁垒概述

第二节 国际服务贸易壁垒的分类

第三节 国际服务贸易壁垒产生的原因及形式

知识要求:

- ① 知道服务贸易壁垒主要种类
- ② 知道服务贸易壁垒的主要原因

能力要求:

- ① 能够理解服务贸易壁垒
- ② 理解服务贸易壁垒的原因及具体表现形式

教学难点:

服务贸易壁垒与货物贸易壁垒的区别与联系

第 11 单元 服务贸易争端解决 理论课时 3

- 第一节 国际服务贸易争端解决机制
- 第二节 欧共体香蕉进口分销体制案
- 第三节 加拿大影响汽车产业的措施案
- 第四节 美国影响赌博和博彩服务跨境提供的措施案
- 第五节 墨西哥影响电信服务的措施案
- 第六节 WTO 中美“电子支付服务措施案”

知识要求：

- ① 知道《服务贸易总协定》关于争端解决的规定
- ② 了解服务贸易争端解决案例及其机制

能力要求：

- ① 能够理解《服务贸易总协定》关于争端解决的规定
- ② 理解服务贸易争端解决案例及其机制

教学难点：

通过案例分析服务贸易争端解决机制

第 12 单元 中国服务贸易的发展及服务业的对外开放 理论课时 2

教学内容：

- 第一节 中国服务贸易的发展及中国服务业的对外开放进程
- 第二节 中国加入世界贸易组织的服务贸易谈判承诺
- 第三节 中国服务贸易立法

知识要求：

- ① 知道中国服务贸易发展现状
- ② 知道中国服务业开放进程
- ③ 知道中国加入世界贸易组织的服务贸易谈判承诺
- ④ 知道中国（上海）自由贸易试验区的主要政策

能力要求：

- ① 理解世界服务贸易发展对中国的影响
- ② 理解中国服务业开放进程
- ③ 理解服务贸易新规则对中国的影响

教学难点：

世界服务贸易新规则的影响，中国自由贸易试验区发展战略及主要政策

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	1	2	3	4	5	6
第一单元：国际服务贸易导论	√				√	√
第二单元：国际服务贸易的产生与发展	√	√	√	√	√	√

第三单元：国际服务贸易的地位与作用	√	√	√	√	√	√
第四单元：国际服务贸易理论	√	√	√	√	√	√
第五单元：WTO 体制与国际服务贸易协定	√	√	√	√	√	√
第六单元：国际服务贸易政策	√	√	√	√	√	√
第七单元：国际服务贸易的价值与价格	√	√	√	√	√	√
第八单元：传统服务贸易	√	√	√	√	√	√
第九单元：新兴服务贸易	√	√	√	√	√	√
第十单元：服务贸易壁垒	√	√	√	√	√	√
第 11 单元：服务贸易争端解决	√	√	√	√	√	√
第 12 单元：中国服务贸易的发展及服务业的对外开放					√	

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第一单元：国际服务贸易导论	讲授、问答互动等	评估参与度	4	0	4
第二单元：国际服务贸易的产生与发展	讲授、案例研究、项目学习、讨论等	口头及书面报告 案例研究分析	2	0	2
第三单元：国际服务贸易的地位与作用	讲授、案例研究、项目学习、讨论等	口头及书面报告 案例研究分析	2	0	4
第四单元：国际服务贸易理论	讲授、案例研究、项目学习、讨论等	口头及书面报告 案例研究分析	2	0	6
第五单元：WTO 体制与国际服务贸易协定	讲授、案例研究、项目学习、讨论等	口头及书面报告 案例研究分析	4	0	4
第六单元：国际服务贸易政策	讲授、案例研究、项目学习、讨论等	口头及书面报告 案例研究分析	4	0	4
第七单元：国际服务贸易的价值与价格	讲授、案例研究、项目学习、讨论等	口头及书面报告 案例研究分析	2	0	4
第八单元：传统服务贸易	讲授、案例研究、项目学习、讨论等	口头及书面报告 案例研究分析	2	0	2
第九单元：新兴服务贸易	讲授、案例研究、项目学习、讨论等	口头及书面报告 案例研究分析	3	0	3
第十单元：服务贸易壁垒	讲授、案例研究、项目学习、讨论等	口头及书面报告 案例研究分析	2	0	2

第 11 单元 服务贸易争端解决	讲授、案例研究、项目学习、讨论等	口头及书面报告 案例研究分析	3	0	3
第 12 单元 中国服务贸易的发展及服务贸易的对外开放	讲授、案例研究、项目学习、讨论等	口头及书面报告 案例研究分析	2	0	2
合计			32	0	32

四、课程思政教学设计

旨在通过教学案例分析和互动教学方法的选择,调动学生课堂内外线上线下的积极参与,唤醒学生报效祖国服务人民的情怀,同时培养学生的正确的国际视野和世界眼光,并引导学生形成正确的人生观、价值观和世界观。

在教学内容方面,除了传授基本知识和基本方法外,注重结合自贸区扩大服务业开放措施,帮助学生理解国际服务贸易在国家开放战略及企业实际运营中的应用,在解决实际问题中的重要性。

在教学方法方面,主要采用案例分析、小组讨论、课堂展示及讲解分析点评等活动形式,引导学生主动思考,培养学生的分析和解决问题的能力。

通过这样的设计,希望使学生不仅能够掌握国际服务贸易的基本理论和基本规则,在学习过程中不断提升学生的分析水平和人文素养,为将来成为具有国际合作精神的德智体全面发展的社会主义建设者和接班人打下思想基础。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标						合计
			1	2	3	4	5	6	
1	40	开卷考试	40	20	10	10	10	10	100
X2	20	课堂展示	30	20	10	20	10	10	100
X3	20	案例分析报告	20	20	20	20	10	10	100
X4	20	扩展阅读&学习笔记	10	20	20	30	10	10	100