

## 课程教学进度计划表

## 一、基本信息

课程名称	(中文) 物流市场营销				
课程代码	1060132	课程序号	4646	课程学分/学时	2/32
授课教师	张大成	教师工号	18018	专/兼职	专职
上课班级	物流管理 B22-3 (专升本) 班	班级人数	21	上课教室	一教 108
答疑安排	1-16 周 周五 1-4 节为物流管理 B22-3 (专升本) 班				
课程号/课程网站					
选用教材	物流市场营销学 (第 5 版) 董千里主编·电子工业出版社·2023 年 4 月				
参考教材与资料	物流营销实务唐铮主编·上海交通大学出版社·2020 年 10 月第 1 版				

## 二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	1.1 物流市场营销概述 1.2 物流企业及物流市场营销的目的、地位及任务 1.3 物流市场营销的发展 1.4 物流市场营销学的性质、内容及发展 1.5 学习物流市场营销的任务及方法	授课 边讲边练	分组、建微信群等。
2	2	2.1 物流服务营销理论 2.2 物流关系营销理论 2.3 物流网络营销理论 2.4 物流体验营销理论 2.5 绿色物流营销	授课 边讲边练	复习所学内容。

		2.6 物流 13P 营销要素理论 2.7 物流 13P 营销要素的作用		
3	2	3.1 物流营销创新的含义 3.2 服务利润链理论 3.3 物流 4C 营销组合 3.4 物流 4V 营销组合 3.5 物流 4R 营销组合 3.6 交叉营销及其应用 3.7 基于物流水平营销的创新	授课 边讲边练	自学加思考与练习题
4	2	4.1 物流营销宏观环境分析 4.2 物流营销微观环境分析 4.3 物流营销业务环境分析	授课 边讲边练	复习所学内容。布置综合作业。
5	2	5.1 物流市场的类型 5.2 物流市场调查 5.3 物流市场预测	授课 边讲边练	开始作业 1
6	2	6.1 物流市场需求及其特征 6.2 物流市场需求满足策略分析 6.3 物流市场需求者行为分析	授课 边讲边练	思考题； 练习题
7	2	7.1 物流营销战略规划过程 7.2 物流市场细分 7.3 物流企业目标市场 7.4 物流市场定位	授课 边讲边练	思考题 练习题
8	2	8.1 物流服务概述 8.2 物流服务组合策略 8.3 物流服务差异化策略 8.4 物流服务新产品开发	授课 边讲边练	复习所学内容。 布置作业 2
9	2	9.1 物流服务价格及其形成机理 9.2 物流服务定价的影响因素 9.3 物流企业的定价方式和方法	授课 边讲边练	复习所学内容。

10	2	10.1 物流服务分销渠道 10.2 物流服务分销渠道系统 10.3 物流企业分销渠道决策 10.4 物流企业分销渠道管理 10.5 电子商务对物流企业分销渠道的影响	授课 边讲边练	复习所学 内容。
11	2	11.1 物流服务促销概述 11.2 物流营销逻辑训练：“3-4-3-2” 销售模型 11.3 物流服务人员销售管理及其策略 11.4 物流服务广告策略 11.5 物流企业的营业推广和物流服务的有形展示	授课 边讲边练	思考题 练习题
12	2	12.1 大市场营销的基础 12.2 大市场营销观念及其发展 12.3 构建战略合作关系与大市场营销 12.4 国际物流大市场营销策略 12.5 大市场营销权力策略及其应用 12.6 大市场营销公共关系策略	授课 边讲边练	思考题 练习题
13		13.1 国际物流营销概述 13.2 国际物流服务营销策略 13.3 国际物流服务定价策略 13.4 国际物流服务分销渠道策略 13.5 国际物流服务促销策略	授课 边讲边练	思考题 练习题
14		复习、作业 1、2 讲评授课老师：张大成	自学 答疑	复习全部 所学内 容。
15		复习 授课老师：张大成	自学 答疑	复习全部 所学内 容。
16		考试		

## 三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	60%	期末考试
X1	10%	平时成绩：考勤、团队表现、作业参与度、课题发言等
X2	15%	企业调查、收集资料、选址设计、设施布局企业选址布局调研报告、团队小组汇报方案
X3	15%	产品调查、需求调查与预测、产品树分析、物料需求计划、主生产计划、配送计划编制、企业生产计划编制书或方案设计报告

任课教师：

张大成

系主任审核：

宋杰珍

日期： 2025. 2. 22