

《 旅游心理学 》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	(中文) 旅游心理学				
	(英文) Tourism Psychology				
课程代码	2060112	课程学分		2 学分	
课程学时	32 学时	理论学时	32 学时	实践学时	0 学时
开课学院	商学院	适用专业与年级		旅游管理 2023 级	
课程类别与性质	专业选修课	考核方式		考查	
选用教材	《旅游心理学》唐秀丽、 ISBN:9787568921039、重庆大学出版社、2020 年第 1 版			是否为 马工程教材	否
先修课程	旅游学概论 2060115(3)				
课程简介	<p>《旅游心理学》是研究旅游活动中人的心理和行为规律的一门应用性基础学科，它是以旅游者和旅游业从业人员为其研究对象的。通过开展旅游心理学的学习，能很好地掌握旅游活动中人的心理与行为规律性，提高对旅游行为的预测和引导能力；特别是能运用心理学的基本原理和方法，在对人的旅游行为准确预测基础上，采取相应的措施和办法，来引导人们的行为朝着有利于旅游业健康发展的方向发展。《旅游心理学》是旅游管理专业的专业基础课程之一，可以使旅游管理专业的学生认识旅游心理学在旅游业发展中的作用，地位和意义；掌握旅游心理学的基本原理与原则；掌握旅游消费心理、旅游企业管理心理以及旅游服务心理的一般规律。</p>				
选课建议与学习要求	适合旅游管理专业二年级、有《旅游学概论》等专业基础课的学习基础。				
大纲编写人	杨晨曦		制/修订时间	2025.02.17	
专业负责人	华玉		审定时间	2025.02.19	
学院负责人	尹卫华		批准时间	2025.02.20	

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	能够从基础心理学、社会心理学和管理心理学角度理解感知觉、情绪情感、人格、需要和动机、态度、群体与个体等心理学理论，分析对旅游行为的影响，掌握旅游心理学的基本原理和分析方法。
技能目标	2	能够及时掌握旅游行业发展动态，并从心理学角度进行有效分析，将心理学理论与旅游实际问题结合起来进行探讨，能够结合旅游者心理进行产品或活动策划。
素养目标 (含课程思政目标)	3	打破心理学理论晦涩难懂的刻板印象，避免学生产生畏难心理，提高课程学习兴趣，做到“让心理学理论落地”，让学生主动从心理学角度思考分析问题，注重引导学生树立正确的人生观和价值观，提高对生活的热爱。

(二) 课程支撑的毕业要求

LO1 品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。 ④诚信尽责，为人诚实，信守承诺，勤奋努力，精益求精，勇于担责。
LO2 专业能力：具有人文科学素养，具备从事某项工作或专业的理论知识、实践能力。 ④具备旅游产品设计与活动策划能力，能进行旅游线路的设计、旅游产品、旅游相关活动的创意、策划与组织。
LO5 健康发展：懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康，耐挫折，具有可持续发展的能力。 ②心理健康，学习和参与心理调适各项活动，耐挫折，能承受学习和生活中的压力。

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
LO1	④	H	做到“让心理学理论落地”，让学生主动从心理学角度思考分析问题。注重引导学生树立正确的人生观和价值观，提高对生活的热爱。	100%
LO2	④	H	能够从基础心理学、社会心理学和管理心理学角度理解感知觉、情绪情感、人格、需要和动机、态度、群体与个体等心理学理论，分析对旅游行为的影响，掌握旅游心理学的基本原理和分析方	100%

			法。能够及时掌握旅游行业发展动态，并从心理学角度进行有效分析，将心理学理论与旅游实际问题结合起来进行探讨，能够结合旅游者心理进行产品或活动策划。	
LO5	②	M	打破心理学理论晦涩难懂的刻板印象，避免学生产生畏难心理，提高课程学习兴趣。	100%

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

<p>绪论</p> <p>知识点：近期旅游热点信息、旅游心理学课程概述</p> <p>能力要求：了解近期旅游发展热点，掌握课程学习的主要内容和目标</p>
<p>第一单元 旅游心理学概述</p> <p>知识点：知道旅游心理学的研究对象、意义及研究方法；理解心理学和旅游心理学的相关概念。</p> <p>能力要求：能够明确旅游心理学的研究内容及在实际生活中运用的重要性。</p> <p>教学重点：了解现代心理学的三大流派，掌握旅游心理学的产生和发展，理解旅游心理学的主要内容。</p> <p>教学难点：了解心理学的起源与发展，理解旅游心理学的主要内容。</p>
<p>第二单元 旅游者的感知觉</p> <p>知识点：知道感觉、知觉的定义、特征、错觉的内涵；理解旅游知觉与行为决策之间的关系；分析感知觉在旅游开发中的运用。</p> <p>能力要求：能够运用所学专业知评价感知觉在具体旅游开发案例的使用情况。</p> <p>教学重点：了解感知觉的基本内涵，理解感知觉与旅游行为的关系，掌握在旅游开发中的实际运用。</p> <p>教学难点：了解错觉的内涵，理解感官营销在旅游业开发中的重要作用。</p>
<p>第三单元 旅游者的需要与动机</p> <p>知识点：知道动机的概念和产生条件；理解需要与动机的关系；分析不同类型的旅游动机；运用所学知识探讨旅游动机的激发措施。</p> <p>能力要求：结合自身实际情况分析旅游动机的产生和激发措施</p> <p>教学重点：了解需要和动机理论，理解旅游需要和动机理论，掌握在旅游活动中的分析。</p> <p>教学难点：理解旅游需要和动机的关系，掌握动机调查在旅游业的运用情况和效果。</p>
<p>第四单元 旅游者的态度</p> <p>知识点：知道态度的概念、构成、特性和作用；理解态度形成途径和过程，与行为的关系；分析旅游者态度改变的原因和方法。</p> <p>能力要求：结合态度内涵，能够分析改变旅游者态度的方法。</p> <p>教学重点：了解态度理论，理解态度与旅游行为的关系，掌握旅游者态度改变的方法。</p> <p>教学难点：结合实际案例分析旅游者态度改变策略的运用。</p>

<p>第五单元 旅游者的情绪情感</p> <p>知识点：知道情绪与情感的差异、特点和内容；理解情绪与旅游行为的关系、旅游者情绪的内涵；分析激发和调整旅游者情绪的措施。</p> <p>能力要求：能够分析如何激发旅游者的情绪。</p> <p>教学重点：了解情绪情感的基本内涵，理解情绪与旅游行为关系，掌握激发积极情绪和调整消极情绪的措施。</p> <p>教学难点：如何结合实际案例分析有效激发积极情绪，调整消极情绪。</p>
<p>第六单元 旅游者的人格</p> <p>知识点：知道人格的概念、特征和形成过程；理解人格理论的内涵；分析旅游者的气质、性格、类型与个性结构对旅游行为的影响。</p> <p>能力要求：结合人格内涵，能够评价不同旅游者的差异及在旅游行为中的表现。</p> <p>教学重点：了解人格理论，理解旅游者的人格表现。</p> <p>教学难点：理解人格理论在旅游业运营管理过程中的运用手段。</p>
<p>第七单元 旅游者的社会心理</p> <p>知识点：知道群体的概念、群体与个体的关系；理解群体与旅游行为的关系；分析家庭、社会阶层、社会文化等社会因素对旅游者行为的影响。</p> <p>能力要求：能够分析作为大学生群体旅游行为的具体体现。</p> <p>教学重点：了解群体的内涵，理解群体与旅游行为的关系，掌握不同群体旅游行为的特点。</p> <p>教学难点：分析老年、家庭群体旅游行为的特点，结合目的地资源情况进行产品策划。</p>
<p>第八单元 旅游服务心理</p> <p>知识点：知道旅游服务的概念、内涵、特征；理解旅游服务客我交往中的双胜原则；运用旅游服务的投诉和处理措施。</p> <p>能力要求：能够针对具体案例分析如何有效处理旅游投诉。</p> <p>教学重点：如何树立今后在旅游行业中的正确服务观念。</p> <p>教学难点：如何有效处理旅游投诉问题。</p>
<p>第九单元 旅游企业管理心理</p> <p>知识点：了解员工在仪表、气质、性格、情感等方面的职业心理要求；理解心理健康标准、影响因素及挫折与疲劳的应对措施；掌握投诉的概念、原因、心理表现及处理方法。</p> <p>能力要求：能分析投诉原因及员工心理问题，同时能处理投诉并调节员工心理状态。</p> <p>教学重点：理解员工心理素质要求及心理健康管理。</p> <p>教学难点：如何灵活运用投诉处理原则解决实际问题。</p>

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	1	2	3
	绪论	√	
第一单元 旅游心理学概述	√		√

第二单元 旅游者的感知觉	√	√	
第三单元 旅游者的需要和动机	√	√	√
第四单元 旅游者的态度	√	√	
第五单元 旅游者的情绪情感	√		
第六单元 旅游者的人格	√		
第七单元 旅游者的社会心理	√		√
第八单元 旅游服务心理	√		√
第九单元 旅游企业管理心理	√		√

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
绪论	教师讲授、案例分析	课堂表现	2		2
第一单元 旅游心理学概述	教师讲授、师生交流与沟通、课堂讨论	课堂表现、在线习题测试、大作业制作、课程测试	2		2
第二单元 旅游者的感知觉	教师讲授、案例分析、课堂讨论	课堂表现、在线习题测试、课堂展示、课程测试	4		4
第三单元 旅游者的情绪情感	教师讲授、案例分析、课堂讨论	课堂表现、在线习题测试、课程测试	4		4
第四单元 旅游者的人格	教师讲授、案例分析、课堂讨论	课堂表现、在线习题测试、课程测试	4		4
第五单元 旅游者的需要和动机	教师讲授、案例分析、课堂讨论	课堂表现、在线习题测试、大作业制作、课程测试	4		4
第六单元 旅游者的态度	教师讲授、案例分析、课堂讨论	课堂表现、课程测试	4		4
第七单元 旅游者的社会心理	教师讲授、案例分析、课堂讨论	课堂表现、在线习题测试、课程测试	4		4
第八单元 旅游服务心理	教师讲授、案例分析、课堂讨论	课堂表现、课程测试	2		2
第九单元 旅游企业管理心理	教师讲授、案例分析、课堂讨论	课堂表现、课程测试	2		2
合计			32		32

四、课程思政教学设计

《旅游心理学》作为旅游管理专业选修课程，是一门应用型学科，旨在通过课程学习，使学生将心理学的基本理论和相关知识应用在旅游行业中。学生在学习过程中要学会掌握旅游者心理，利用所学的心理学的方法和知识，分析探讨旅游业发生的各种现象，为今后从事旅游服务工作奠定良好的基础。在此基础上，通过案例教学、视频展示等方式引发学生对旅游现象的心理学思考。针对旅游心理学中关注的文明旅游、旅游服务心理等问题，引导学生在日常生活中去观察与分析，更好地理解 and 掌握所学的理论知识。同时，通过心理测试等方式引导学生树立积极的生活和学习态度。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标			合计
			1	2	3	
X1	10%	课堂表现	50	30	20	100
X2	20%	课程测试	30	50	20	100
X3	30%	案例分析说明	20	50	30	100
X4	40%	分析报告	60	20	20	100

六、其他需要说明的问题

无