

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	数字商务				
课程代码	2060853	课程序号	1607	课程学分/学时	2/32
授课教师	李朔	教师工号	24109	专/兼职	专职
上课班级	工商管理 B22-1、2	班级人数	51	上课教室	四教 408
答疑安排	周四第 1、2 节				
课程号/课程网站	https://www.icourse163.org/course/CQU-1001661002?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcjssjg_				
选用教材	电子商务概论(第4版)·邵兵家著·高等教育出版社·2019年3月				
参考教材与资料	电子商务概论(第7版),覃征,高等教育出版社·2024年11月				

二、课程教学进度安排


周次	教学内容	教学方式	作业
1、2	第1单元 电子商务概述 开篇案例 盒马鲜生——新零售标杆诞生记 1.1 传统商务及 EDI 1.2 因特网及其应用 1.3 电子商务的定义与分类 1.4 国内外电子商务发展概况	讲授教学法、 案例教学法	课后思考题
3、4	第2单元 网络市场与电子商务商业模式 开篇案例 淘宝网的电子商务商业模式探寻 2.1 网络市场 2.2 网络店铺与商城 2.3 商业模式及其要素 2.4 电子商务的商业模式	讲授教学法、 案例教学法	课后思考题
5	第3单元 电子商业与管理 开篇案例 京东运营管理的成功之道 3.1 电子商业的产生与形式	讲授教学法、 案例教学法	课后思考题

	<p>3.2 电子商店的结构与功能</p> <p>3.3 电子商店的经营管理</p> <p>3.4 电子商店的日常运营管理</p> <p>3.5 在线服务业</p>		
6、7、8	<p>第4单元 网络营销与管理</p> <p>开篇案例 唯品会玩转网络营销新花样</p> <p>4.1 网络营销的理论基础</p> <p>4.2 网络广告</p> <p>4.3 搜索引擎营销</p> <p>4.4 电子邮件营销与许可营销</p> <p>4.5 微博营销</p> <p>4.6 微信营销</p> <p>4.7 直播营销</p> <p>4.8 大数据营销</p> <p>4.9 网络市场调研</p> <p>4.10 网络营销绩效评估</p>	讲授教学法、案例教学法	课后思考题
9	<p>第5单元 B2B 电子商务与供应链管理</p> <p>开篇案例 找钢网——用电子商务思路卖钢铁</p> <p>5.1 B2B 电子商务及其价值</p> <p>5.2 第三方 B2B 电子商务平台</p> <p>5.3 企业 B2B 电子商务平台</p> <p>5.4 供应链管理与协同商务</p>	讲授教学法、案例教学法	课后思考题
10、11	<p>第6单元 电子商务新业态</p> <p>开篇案例 电子商务界黑马——社交电商拼多多</p> <p>6.1 移动商务</p> <p>6.2 社交商务</p> <p>6.3 跨境电子商务</p> <p>6.4 农村电子商务</p>	讲授教学法、案例教学法	案例分析题
12	<p>第7单元 电子商务系统建设</p> <p>开篇案例 数字王府井</p> <p>7.1 电子商务系统设计架构</p> <p>7.2 电子商务系统的建设过程</p> <p>7.3 电子商务系统环境建设</p> <p>7.4 电子商务系统的移动端平台</p> <p>7.5 第三方平台开店</p>	讲授教学法、案例教学法	案例分析题
13	<p>第8单元 电子商务安全技术</p> <p>开篇案例 360 安全浏览器的安全技术</p> <p>8.1 电子商务的安全问题</p>	讲授教学法、案例教学法	案例分析题

	8.2 防火墙技术 8.3 数据加密技术 8.4 认证技术 8.5 安全技术协议 8.6 移动商务安全 8.7 电子商务安全管理制度和管理策略		
14	第9单元 电子商务支付系统 开篇案例 支付宝——不忘初心, 一路前行 9.1 网上支付系统 9.2 传统与网上支付方式 9.3 第三方支付方式 9.4 移动支付 9.5 跨境电子支付 9.6 典型电子商务模式的支付方式 9.7 第三方支付接口开发	讲授教学法、 案例教学法	案例分析题
15	第10单元 电子商务物流系统 开篇案例 菜鸟网络——物流行业的颠覆者 10.1 电子商务物流概述 10.2 电子商务物流的实现模式 10.3 典型电子商务物流解决方案 10.4 物流信息技术	讲授教学法、 案例教学法	案例分析题
16	第11单元 电子商务法律与政策 开篇案例 阿里巴巴状告刷单平台案件 11.1 电子商务法概述 11.2 电子商务中的法律问题 11.3 电子商务争议的解决 11.4 电子商务政策概述	讲授教学法、 案例教学法	案例分析题

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式	课程目标					合计
			1	2	3	4	5	
X1	40%	小论文: 数字技术赋能下的电商实施方案		40		40	20	100
X2	20%	考勤	100					100
X3	10%	课堂表现		30	70			100
X4	30%	小组作业: 电商新业态案例分析		30	50	20		100

任 课 教 师 :  日期: 2025 年 2 月 10 日

系 主 任 审 核 :  日期: 2025 年 2 月 15 日

院 领 导 审 核 :  日期: 2025 年 2 月 20 日