

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	移动开发技术				
课程代码	2060857	课程序号		课程学分/学时	2/32
授课教师	杨华	教师工号	24312	专/兼职	专职
上课班级	电子商务 B22-1;电 子商务 B22-2	班级人数	102	上课教室	1~4 周 星期三 3~4 节 临港校区 商学 院 123; 5~16 周 星期二 1~2 节 临港校区 商 学院 112
答疑安排	星期五下午 7-10				
课程号/课程网站	微信小程序开发零基础入门 周文洁 清华大学出版社				
选用教材	《微信小程序开发案例教程》				
参考教材与资料	网页程序设计				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	1.1 微信小程序入门 1.2 小程序概述 1.3 开发准备工作 1.4 开发工具认识	授课	
2	2	2.1 第一个小程序 2.2 小程序目录结果 2.3 开发者工具 2.4 小程序练习	授课	
3	2	3.1 逻辑层 3.2 小程序注册	实验	

		3.3 页面注册		
4	2	4.1 视图层 4.2 wxml 结构以及数据 4.3 wxss 页面渲染布局	授课/实验	
5	2	5.1 基本布局方法-flex 模型 5.2 案例通讯录小程序 5.3 案例趣味心理测试	授课/实验	
6	2	6.1 小程序组件 6.2 组件介绍 6.3 组件分类 6.5 案例成语词典	授课/实验	
7	2	7.1 案例 EX406-个人信息填写 7.2 案例 EX407-图片显示模式 7.3 案例 EX408-音频演示 7.4 案例 EX409-视频演示 7.5 案例 EX410-考试场次选择	授课/实验	
8	2	8.1 案例 EX501-变脸游戏 8.2 案例 EX502-阶乘计算器 8.3 案例 EX503-基本绘图 8.4 案例 EX504-参数绘图	实验	

		8.5 案例 EX505-改变图形		
9	2	9.1 案例 EX506-绘制正弦曲线 9.2 案例 EX507-自由绘图 9.3 案例 EX508-动画 9.4 案例 EX509-照相和摄像 9.5 案例 EX510-位置和地图	实验	
10	2	10.1 案例 EX511-文件操作 10.2 案例 EX512-数据缓存 10.3 案例 EX513-网络状态 10.4 案例 EX514-传感器 10.5 案例 EX515-扫码与打电话	授课	
11	2	11.1 案例 EX516-屏幕亮度、剪贴板和手机振动 11.2 案例 EX517-设备系统信息 11.3 案例 EX518-导航栏 11.4 案例 EX519-标签栏 11.5 案例 EX520-操作菜单	实验	

12	2	12.1 案例 EX601-获取 OpenID 12.2 案例 EX602-文件上传下载 12.3 案例 EX603-数据库操作 12.4 案例 EX604-云函数应用	实验	
13	2	13.1 小程序代码管理 13.2 成员管理 13.3 版本管理与发布流程	授课/实验	
14	2	14.1 模拟电商小程序开发 14.2 首页 14.3 用户中心、用户注册页面	授课/实验	
15	2	15.1 购物车 15.2 商品展示 15.3 添加删除商品	实验	
16	2	16.1 电商系统需求分析，架构技术文档撰写	授课/实验	

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式	课程目标					合计
			1	2	3	4	5	
X1	15%	考勤，课堂参与		30	40	30	20	100

X2	20%	平时作业	10	20	30	20	20		100
X3	10%	期末小程序开发	20	20	20	20	20		100

任课教师: 杨平 (签名) 系主任审核: 张江 (签名) 日期: 2025.01