

# 《公司战略与风险管理》课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	公司战略与风险管理				
	Corporate Strategy and Risk Management				
课程代码	1060082	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	32	实践学时	0
开课学院	商学院	适用专业与年级		会计学 22 级专升本	
课程类别与性质	专业基础选修课	考核方式		考查课	
选用教材	《公司战略与风险管理》，人民大学出版社，2022 年版				
先修课程	会计学 2060074（3）				
课程简介	公司战略与风险管理是会计学的核心主干课程。主要研究和介绍公司管理者从全局战略风险角度考虑生存与发展的基本概念、基本原理和基本方法，公司战略与风险管理突破了以往的管理理论发展中只反映企业某一职能管理的局限性，充分反映企业全面的、战略性的和方向性的整合性管理。公司战略与风险管理课程的学习和掌握，有助于加强对市场营销、生产管理、财务管理、人力资源管理课程的学习和理解。通过学习，要求学生在熟练掌握上述内容的基础上，应能利用有关理论和方法，分析公司战略与风险管理中的具体问题，并初步能够提出解决问题的方案。				
选课建议与学习要求	本课程主要对象为管理、经济类学科的学生，一般在管理类专业大三、大四时开设。				
大纲编写人	刘涛	(签名)	制/修定日期	2025 年 2 月 25 日	
专业负责人	黄怡捷	(签名)	审定日期	2025 年 2 月 26 日	
学院负责人	尹卫华	(签名)	批准日期	2025 年 2 月 28 日	

## 二、毕业要求与课程目标

### (一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	系统地掌握并运用企业经营过程中的战略规划和风险管理理论和运用财务管理分析能力。
技能目标	2	能够有效分析公司战略目标及风险类型
	3	能够熟练应用企业战略目标分析、选择、实施所常用的方法和工具
	4	能够熟练使用风险管理的目标、原则、方法等
素养目标 (含课程思政目标)	5	专业知识与德育元素自然和谐,明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神,建立符合社会主义道德要求的价值观

## (二) 课程支撑的毕业要求

LO1 品德修养: 拥护中国共产党的领导, 坚定理想信念, 自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观, 增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神, 践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训, 积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。 ④诚信尽责, 为人诚实, 信守承诺, 勤奋努力, 精益求精, 勇于担责。
LO3 专业能力: 具有人文科学素养, 具备从事会计相关工作或专业的理论知识、实践能力。通过专业知识的学习, 能应用书面或口头形式, 阐释自己的观点, 有效沟通, 特别是使用公司战略与风险管理方面的知识, 同时具有专业所需的人文科学素养。
LO5 分析能力: 系统地掌握并运用企业经营过程中的战略规划和风险管理理论和运用财务管理分析能力。熟练使用各种常见的公司战略选择和分析工具。
LO7 协同创新: 同群体保持良好的合作关系, 做集体中的积极成员, 善于自我管理和团队管理; 善于从多个维度思考问题, 利用自己的知识与实践来提出新设想。 ③能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。

## (三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
LO1	④	M	1.专业知识与德育元素自然和谐,明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神,建立符合社会主义道德要求的价值观。	100%
LO3	②	H	2.能够有效分析公司战略目标及风险类型	20%
			3.能够熟练应用企业战略目标分析、选择、实施所常用的方法和工具	60%
			4.能够熟练使用风险管理的目标、原则、方法等	20%

<b>LO5</b>	③	M	1.系统地掌握并运用企业经营过程中的战略规划和风险管理理论和运用财务管理分析能力。	100%
<b>LO7</b>	①	L	2.能够分析企业战略目标及基本风险类型。	100%

### 三、课程内容与教学设计

#### (一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

<p><b>第1单元 战略与战略管理（理论课时数 2）</b></p> <p>教学内容：</p> <p>1.1 企业战略</p> <p>1.2 企业的使命与目标</p> <p>1.3 企业战略的发展途径</p> <p>1.4 战略管理概述</p> <p>知识要求：</p> <p>① 知道企业战略的起源</p> <p>② 理解企业战略的本质</p> <p>③ 理解企业战略的发展途径</p> <p>能力要求：</p> <p>① 分析理解战略管理概念</p> <p>② 运用企业的使命与目标</p> <p>课程思政：</p> <p>① 企业的使命和宗旨要体现社会主义核心价值观，造福社会和人类</p> <p>② 企业发展途径必须合法合规</p> <p>③ 企业战略管理要与国家、社会相结合动态管理，实施可持续发展战略</p> <p>教学重点、难点：</p> <p>战略管理概述。</p>
<p><b>第2单元 战略分析（理论课时数 6）</b></p> <p>教学内容：</p> <p>2.1 一般宏观环境分析</p> <p>2.2 行业环境分析</p> <p>2.3 经营环境与竞争优势环境分析</p> <p>2.4 国际商业环境和国际化经营的概念及分析</p> <p>知识要求：</p> <p>① 理解一般宏观环境分析</p> <p>② 理解行业环境分析</p> <p>③ 理解国际商业环境和国际化经营的概念及分析</p> <p>能力要求：</p> <p>① 运用经营环境分析</p> <p>② 分析竞争优势环境分析</p> <p>课程思政：</p>

- ① 社会责任，合作共赢
- ② 职业操守，必须遵循
- ③ 战略分析体现家国情怀

教学重点、难点：

国际商业环境和国际化经营的概念及分析

### 第3单元 战略选择（理论课时数 8）

教学内容：

- 3.1 总体战略
- 3.2 业务单位战略
- 3.3 职能战略
- 3.4 国际化经营战略

知识要求：

- ① 理解总体战略
- ② 理解业务单位战略
- ③ 理解职能战略
- ④ 理解国际化经营战略

能力要求：

- ① 分析企业各层次的职能战略
- ② 分析企业的国际化经营战略开发

课程思政：

- ① 合作共赢，和谐组织
- ② 爱国爱家， 在国际化的过程中必须坚守原则
- ③ 战略选择体现社会可持续发展战略

教学重点、难点：

企业与企业的战略开发

### 第4单元 战略实施（理论课时数 6）

教学内容：

- 4.1 组织结构
- 4.2 企业设计
- 4.3 企业构型
- 4.4 业务计划与实施内容
- 4.5 战略实施中的领导层

知识要求：

- ① 理解组织结构
- ② 理解企业设计
- ③ 理解企业构型

能力要求：

① 运用业务计划与实施内容

② 分析战略实施中的领导层

课程思政：

① 职业道德

② 社会责任

③ 战略实施体现诚实、守信，不损坏国家利益、集体利益等

教学重点、难点：

战略实施中的领导层

#### 第5单元 公司治理（理论课时数 4）

教学内容：

5.1 公司治理起源与演进

5.2 公司治理问题

5.3 公司治理机制

知识要求：

① 理解公司治理含义；

② 理解公司治理的机制

③ 理解公司治理的方法

能力要求：

① 分析公司治理的机制

② 分析公司治理的方法

课程思政：

① 建立有效的公司治理机制尽力杜绝或减少商业道德的危机的产生

② 诚信在商业中的可贵

③ 公司治理对“内部人控制”、“隧道挖掘”问题，要用正确的价值观加以引导治理

教学重点、难点：

公司治理机制

#### 第6单元 风险与风险管理（理论课时数 6）

教学内容：

6.1 风险概览

6.2 风险管理的概念

6.3 风险管理的程序

6.4 风险管理的策略

6.5 成本、效益和挑战

知识要求：

① 理解风险概览

② 理解风险管理的概念

③ 理解风险管理的程序

能力要求：

① 运用风险管理的策略

<p>② 分析成本、效益和挑战</p> <p>课程思政：</p> <p>① 坚守原则， 拒绝诱惑， 不做对社会和公司有害的事情</p> <p>② 谨慎， 诚实， 勇于承认和改正错误</p> <p>③ 风险管理与内控制度方面， 引导学生树立正确的人生观， 切莫贪婪、 侥幸、 妒忌等</p> <p>教学重点、 难点：</p> <p>成本、 效益和挑战</p>
--

## (二) 各教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 \ 教学单元	1	2	3	4
<b>第 1 单元 公司资源与能力分析</b>				
1.1 战略管理的兴起与发展	√			
1.2 公司战略的基本概念	√			
1.3 公司战略管理	√			
1.4 战略管理概述	√			
<b>第 2 单元 战略分析</b>				
2.1 一般宏观环境分析	√		√	
2.2 行业环境分析	√			√
2.3 经营环境与竞争优势环境分析	√			
<b>第 3 单元 战略选择</b>				
3.1 总体战略	√			
3.2 业务单位战略	√	√	√	
3.3 职能战略	√	√		
3.4 国际化经营战略	√	√		
<b>第 4 单元 战略实施</b>				
4.1 组织结构	√			
4.2 企业设计	√	√		
4.3 企业构型	√	√		
4.4 业务计划与实施内容	√	√	√	

4.5 战略实施中的领导层	√			
<b>第5单元 公司治理</b>				
5.1 公司治理起源与演进	√			
5.2 公司治理问题	√	√	√	
5.3 公司治理机制	√	√		
<b>第6单元 风险与风险管理</b>				
6.1 风险概览	√			
6.2 风险管理的概念	√			
6.3 风险管理的程序	√	√	√	
6.4 风险管理的策略	√	√	√	
6.5 成本、效益和挑战	√	√		

### (三) 教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	评价方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第1单元 公司资源与能力分析	讲授	讨论/考试	√		10
第2单元 战略分析	讲授	讨论/考试	√		20
第3单元 战略选择	讲授	讨论/考试	√		10
第4单元 战略实施	讲授	讨论/考试	√		20
第5单元 公司治理	讲授	讨论/考试	√		20
第6单元 风险与风险管理	讲授	讨论/考试	√		20
合计					100

## 四、课程思政教学设计

强调企业社会责任、科学人才观、科学发展观、爱国、诚信服务等社会主义核心价值观，寓价值观引导于知识传授和能力培养。同时培养“居安思危，思则有备，有备无患。”的风险管理理念。

## 五、评价方式

总评			课程目标	合计
----	--	--	------	----

构成	占比	考核方式	1	2	3	4	5	
X1	25%	课堂讨论/课后练习	30		50		20	100
X2	25%	课堂展示（个人/小组项目报告）		40	30		40	100
X3	50%	小组综合报告/考试	30	20	30	10	10	100

## 六、其他需要说明的问题

无