

## 《 物流学 》本科课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	物流学※				
	Logistics※				
课程代码	2060422	课程学分		3	
课程学时	48	理论学时	40	实践学时	8
开课学院	商学院	适用专业与年级		物流管理，大一年级	
课程类别与性质	专业必修课	考核方式		考试	
选用教材	物流与供应链管理，冯耕中等编著，中国人民大学出版社，2021年5月.			是否为马工程教材	否
先修课程	管理学 2060045(3) 微观经济学 2060152(3)				
课程简介	<p>《物流学》是物流管理本科专业的专业基础课，是一门实践性很强的综合性交叉学科。该课程主要研究如何根据社会物质实体流动的一般规律，应用管理的基本原理与方法，对物流活动进行计划、组织、指挥、协调和控制进而实现物流领域的优化与协调，从而降低物流成本，提高物流效率和经济效益的问题。该课程主要涉及物流内涵、物流与信息技术、物流战略和财务绩效、物流中的组织与管理问题等物流基础知识，以及供应链管理和物流系统关键要素（需求管理、运输、储存、包装、装卸搬运等）的分析及应用。通过该课程的学习，学生将掌握现代物流的基本概念、物流的功能要素及基本的物流管理方法，理解物流管理的重要意义及其在社会经济活动中的重要地位，树立专业自豪感，建立专业知识的总体架构，为进一步学习其它专业课程奠定坚实的基础。</p>				
选课建议与学习要求	本课程主要对象为管理、经济类学科的学生，特别是物流管理专业的学生。建议在第二学期或第三学期开设本课程。				
大纲编写人	宋杰珍 (签名)		制/修订时间	2024.8.22	
专业负责人	宋杰珍 (签名)		审定时间	2024.8.28	

学院负责人	尹卫华	批准时间	2024.8.28
-------	-----	------	-----------

## 二、课程目标与毕业要求

### (一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	理解物流与供应链的基本概念、核心流程（运输、仓储、配送）及关键术语（如 JIT、VMI、3PL）
	2	应用库存管理模型（如 EOQ）、需求预测方法等基本方法，结合经济管理理论分析物流实际问题
技能目标	3	学生能够熟练使用计算机和常用办公软件处理物流数据，制作思维导图、实验报告和演示文稿
	4	会通过图书馆、电子数据库和在线课程等资源查找资料并自主学习，按时完成课后学习任务
素养目标 (含课程思政目标)	5	树立正确的物流职业价值观，了解物流行业职业道德规范，培养诚信、敬业、责任等职业素养
	6	在预习、作业和复习中反复练习和思考，追求细节完善，养成认真踏实、精益求精的工作作风

### (二) 课程支撑的毕业要求

L01 品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。 ④诚信尽责，为人诚实，信守承诺，勤奋努力，精益求精，勇于担责。
L02 专业能力：具有人文科学素养，具备从事物流管理工作的理论知识、实践能力。 ⑥基本经济管理理念与创新思维能力：系统地掌握经济管理的基本知识，熟悉这些知识在物流与供应链管理中的应用与发展，能以创造性思维方法开展实际工作的能力。
L04 自主学习：能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 ①能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。
L07 信息应用：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。 ③熟练使用计算机，掌握常用办公软件。

### (三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
------	-----	-----	------	----------

L01	④	H	5. 树立正确的物流职业价值观，了解物流行业职业道德规范，培养诚信、敬业、责任等职业素养。	50%
			6. 在预习、作业和复习中反复练习和思考，追求细节完善，养成认真踏实、精益求精的工作作风。	50%
L02	⑥	H	1. 理解物流与供应链的基本概念、核心流程（采购、运输、仓储、配送）及关键术语（如 JIT、VMI、3PL）。	40%
			2. 应用库存管理模型（如 EOQ）、需求预测方法等基本方法，结合经济管理理论分析物流实际问题	60%
L04	①	M	4. 会通过图书馆和电子数据库查找资料，完成课后学习任务。	100%
L07	②	M	3. 学生能够熟练使用计算机和常用办公软件处理物流数据，制作思维导图、实验报告和演示文稿	100%

### 三、课程内容与教学设计

#### （一）各教学单元预期学习成果与教学内容

##### 第 1 章：物流管理概述

**知识点：** 物流的基本概念，传统物流与现代物流的区别，物流的分类，物流活动的构成要素，现代物流发展的意义，物流岗位类型。

**能力要求：**

- (1) 记忆物流的基本概念（认知 - 第 1 阶）。
- (2) 能够对比传统物流和现代物流的特点（分析 - 第 4 阶）。
- (3) 阐述物流活动各要素的作用（理解 - 第 2 阶）。
- (4) 分析物流效益背反现象（分析 - 第 4 阶）。
- (5) 解释现代物流发展对经济和企业的重要意义（理解 - 第 2 阶）。
- (6) 识别不同的物流岗位职能（理解 - 第 2 阶）。

**教学难点：**

- (1) 传统物流与现代物流在理念、技术、运作模式等方面的根本区别。
- (2) 物流功能要素之间的效益背反。

##### 第 2 章：供应链管理概论

**知识点：** 供应链及供应链管理的概念，21 世纪企业面临的市场竞争环境，供应链管理思想产生的原因，供应链的分类，供应链管理的基本思想和方法，物流与供应链管理的联系和区别。

**能力要求：**

- (1) 准确记忆供应链和供应链管理概念（认知 - 第 1 阶）。
- (2) 分析 21 世纪企业市场竞争环境的特点（分析 - 第 4 阶）。
- (3) 解释供应链管理思想产生的原因（理解 - 第 2 阶）。
- (4) 运用供应链管理的基本思想和方法解决简单问题（应用 - 第 3 阶）。
- (5) 对比物流与供应链管理的区别（分析 - 第 4 阶）。
- (6) 评价供应链类型与产品类型的匹配性（评价 - 第 5 阶）。

**教学难点：**

- (1) 供应链的不同类别及其适用性。
- (2) 牛鞭效应的缓解策略。

**第 3 章：物流与供应链战略规划**

**知识点：** 物流战略、供应链战略与企业战略的关系。物流战略的构成，物流战略规划流程，供应链管理战略，SCOR 模型。

**能力要求：**

- (1) 理解三种战略之间的关系以及物流战略的构成要素（理解 - 第 2 阶）。
- (2) 按照流程进行简单的物流战略规划（应用 - 第 3 阶）。
- (3) 评估企业战略与物流战略的一致性（评价 - 第 5 阶）。
- (4) 解释 SCOR 模型的原理和应用（理解 - 第 2 阶）。

**教学难点：** SCOR 模型的原理和应用。

**第 4 章：物流管理的组织体系**

**知识点：** 物流组织结构的发展与演变，分散式和集中式物流组织结构，物流外包的优势与劣势，物流联盟战略。

**能力要求：**

- (1) 叙述物流组织结构的发展历程（理解 - 第 2 阶）。
- (2) 根据企业情况选择合适的物流组织结构（应用 - 第 3 阶）。
- (3) 综合分析物流外包的优劣势（分析 - 第 4 阶）。
- (4) 针对某企业案例，提出物流外包决策建议（创造 - 第 6 阶）。
- (5) 理解物流联盟的不同形式（理解 - 第 2 阶）。

**教学难点：**

- (1) 物流外包的风险权衡
- (2) 物流战略联盟的内涵

**第 5 章：综合计划管理**

**知识点：** 物流需求预测的意义，物流需求的基本特性，物流需求预测的基本步骤，物流需求预测的常用方法，按订单生产的制造企业和物流企业的物流综合计划调度管理。

**能力要求：**

- (1) 阐述物流需求预测的重要意义（理解 - 第 2 阶）。
- (2) 识别物流需求的基本特性（理解 - 第 2 阶）。
- (3) 按照步骤进行物流需求预测（应用 - 第 3 阶）。
- (4) 比较不同预测方法在特定场景下的适用性（分析 - 第 4 阶）。

**教学难点：**

- (1) 熟练掌握多种物流需求预测方法，并能根据不同情况选择最佳方法。
- (2) 指数平滑法的计算

(3) CPFR 法的原理

### 第 6 章：运输战略与决策

**知识点：** 运输和配送的基本概念，运输与配送在物流中的作用，运输和配送服务的基本方式及其特点，多式联运的概念与特点，运输管理与决策的基本思想和方法，运输和配送合理化的思想和方法，供应链环境下的越库运输方法。

**能力要求：**

- (1) 理解运输和配送概念（理解 - 第 2 阶）。
- (2) 分析运输和配送在物流中的重要性（分析 - 第 4 阶）。
- (3) 比较不同运输和配送服务方式的优缺点（分析 - 第 4 阶）。
- (4) 解释多式联运的概念和特点（理解 - 第 2 阶）。
- (5) 运用运输管理与决策方法解决运输问题（应用 - 第 3 阶）。
- (6) 提出运输和配送合理化的建议（创造 - 第 6 阶）。
- (7) 理解越库运输方法并能分析其在供应链中的作用（理解 - 第 2 阶）。

**教学难点：**

- (1) 基于总成本的运输模式选择。
- (2) 制定运输和配送合理化方案。

### 第 7 章：仓储管理与存货战略

**知识点：** 仓储和库存的基本概念，库存及其管理产生的原因，仓储管理的基本功能，准时制库存的基本思想，库存决策模型的基本思想和方法，供应链环境下的库存管理方法。

**能力要求：**

- (1) 准确表述仓储和库存概念（认知 - 第 1 阶）。
- (2) 解释库存及其管理产生的原因（理解 - 第 2 阶）。
- (3) 描述仓储管理的基本功能（理解 - 第 2 阶）。
- (4) 针对案例企业提出库存管理策略（创造 - 第 6 阶）。
- (5) 运用 EOQ 模型进行库存决策（应用 - 第 3 阶）。
- (6) 分析 VMI、JMI、CPFR 管理方法的不同（分析 - 第 4 阶）。

**教学难点：** 深入理解并熟练运用 ABC 分类法及 EOQ 库存决策模型。

### 第 8 章：其他功能性活动管理

**知识点：** 包装的作用与包装合理化注意事项，装卸搬运的分类及其合理化措施，流通加工的基本形式及其合理化措施，物流信息的特点及物流信息技术的应用。

**能力要求：**

- (1) 阐述包装的作用（理解 - 第 2 阶）。
- (2) 按照要求实现包装合理化（应用 - 第 3 阶）。
- (3) 分类搬运活性系数并提出合理化措施（分析 - 第 4 阶）。
- (4) 熟悉流通加工的基本形式以及合理化措施（理解 - 第 2 阶）。
- (5) 解释物流信息的特点并举例说明物流信息技术的应用（理解 - 第 2 阶）。

• **教学难点：**

- (1) 搬运活性系数以及搬运装卸合理化措施。
- (2) RFID, EDI 等物流信息技术的应用

### 第 9 章：物流运作绩效评价

**知识点：** 物流运作绩效评价的基本原则，物流绩效评价的基本步骤，物流运作绩效

评价的方法，物流运作绩效评价指标体系，物流绩效与企业财务绩效的关联。

**能力要求：**

- (1) 牢记物流运作绩效评价的基本原则（认知 - 第1阶）。
- (2) 按照步骤进行物流绩效评价（应用 - 第3阶）。
- (3) 选择合适的物流运作绩效评价方法（应用 - 第3阶）。
- (4) 构建物流运作绩效评价指标体系（创造 - 第6阶）。
- (5) 通过财务报表分析物流绩效对企业利润的影响（评价- 第5阶）。

**教学难点：**

- (1) 构建科学合理的物流运作绩效评价指标体系。
- (2) 战略利润模型

**第10章：现代物流发展的重要专题**

**知识点：** 物流标准化的内涵、体系及层次结构，绿色物流的基本内涵及分类，应急管理的特点及应急物资的分类，供应链金融的业务运作模式，冷链物流的运作现状与发展趋势，数字化物流的内涵及发展趋势。

**能力要求：**

- (1) 解释物流标准化的内涵及层次结构（理解 - 第2阶）。
- (2) 理解绿色物流的基本概念（理解 - 第2阶）。
- (3) 理解应急管理的特点（理解 - 第2阶）。
- (4) 通过案例解释供应链金融如何缓解中小企业融资难（分析 - 第4阶）。
- (5) 分析物流标准化的重要性（分析 - 第4阶）。
- (6) 分析数字化物流的颠覆性影响（评价-第5阶）。

**教学难点：** 供应链金融的业务运作模式。

**复习**

**知识点：** 第1-10章重难点知识

**能力要求：**

- (1) 了解每章学习重点（认知 - 第1阶）。
- (2) 理解物流管理知识体系（理解 - 第2阶）。

**教学难点：** 知识整合

**(二) 教学单元对课程目标的支撑关系**

教学单元	课程目标	1	2	3	4	5	6
	第1章 物流管理概述		√	√		√	√
第2章 供应链管理概论		√	√	√	√	√	√
第3章 物流与供应链战略规划		√	√	√	√		√
第4章 物流管理的组织体系		√	√	√	√		√
第5章 综合计划管理		√	√	√	√	√	√
第6章 运输战略与决策		√	√	√	√		√

第7章 仓储管理与存货战略	√	√	√	√	√	√
第8章 其他功能性活动管理	√	√	√	√		√
第9章 物流运作绩效评价	√	√	√	√		√
第10章 现代物流发展的重要专题	√	√		√	√	√
复习	√	√		√		√

### (三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第1章 物流管理概述	讲授法 自主学习 讨论法	课堂表现 思维导图 期末考试 阶段测试	4	0	4
第2章 供应链管理概论	讲授法 自主学习 讨论法 上机实验	课堂表现 思维导图 期末考试 阶段测试 实验报告	4	4	8
第3章 物流与供应链战略规划	讲授法 自主学习 讨论法	课堂表现 思维导图 期末考试 阶段测试	4	0	4
第4章 物流管理的组织体系	讲授法 自主学习 讨论法	课堂表现 思维导图 期末考试 阶段测试	4	0	4
第5章 综合计划管理	讲授法 自主学习 讨论法	课堂表现 思维导图 期末考试 阶段测试	4	0	4
第6章 运输战略与决策	讲授法 自主学习 讨论法	课堂表现 思维导图 期末考试 阶段测试	4	0	4
第7章 仓储管理与存货战略	讲授法 自主学习 讨论法	课堂表现 思维导图 期末考试	4	0	4
第8章 其他功能性活动管理	讲授法 自主学习 讨论法	课堂表现 思维导图 期末考试	4	0	4
第9章 物流运作绩效评价	讲授法 自主学习 讨论法 上机实验	课堂表现 思维导图 期末考试 实验报告	2	4	6



第10章 现代物流发展的重要专题	讲授法 自主学习 讨论法	课堂表现 思维导图 期末考试	4	0	4
复习	课堂讲授 自主学习	讲授法	2	0	2
合计			40	8	48

#### (四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验时数	实验类型
1	供应链认知实验	目标：体验牛鞭效应带来的危害，分析供应链管理的作用； 要求：学生分组参与啤酒游戏。通过角色扮演进行供应链决策；对决策结果进行分析和反思。 主要内容：基本型供应链模拟，优化型供应链模拟	4	综合型
2	物流绩效分析实验	目标：计算物流战略管理对企业财务绩效的影响，分析物流管理的重要性。 要求：基于 Excel 计算对案例企业的绩效展开分析 主要内容：战略利润模型，企业物流管理管理绩效指标	4	综合型

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型

## 四、课程思政教学设计

### 一、思政教育目标

1. 职业价值观与社会责任：培养学生诚信、敬业、责任的职业素养，树立服务社会、贡献国家的使命感。
2. 绿色发展意识：结合“双碳”目标，强化环保理念，推动绿色物流实践。
3. 法律与诚信意识：在物流外包契约、供应链金融等环节，强调遵法守信的重要性。
4. 团队协作与创新精神：通过合作学习与项目实践，培养团队精神与大局观。

### 二、思政融入点与教学设计

#### 1. 职业价值观与社会责任

(1) 引入“抗疫物流”案例（如武汉疫情期间的应急物流体系），分析物流行业在保障民生中的作用，引导学生理解物流人的社会责任。

(2) 讨论社会上对于物流行业的三大误区。使同学们认识到物流不是“送快递”，而是融合技术、管理与国际视野的战略性行业。从仓库到董事会，物流人的每一步都能改

变商业效率的基因。树立专业自豪感和责任意识。

2. 绿色发展意识

讨论：绿色物流如何从我做起？

3. 法律与诚信意识

(1) 结合真实案例（如某企业虚假仓单质押事件），分析法律风险与诚信经营的关系。

(2) 讨论物流外包环境下，契约对于供应链协调的重要性

4. 团队协作与精益求精精神

(1) 供应链协同游戏：

使用“啤酒游戏”模拟供应链协作，学生分组扮演制造商、分销商、零售商，体验信息共享不足导致的“牛鞭效应”，反思团队协作的重要性。

(2) 物流绩效分析项目：

小组合作基于 Excel 分析案例企业的运作绩效，并提出优化建议。通过方案的反复修改，精益求精。

### 五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标						合计
			1	2	3	4	5	6	
1	60%	期末考试	30	20		20	20	10	100
X1	10%	课堂表现	20	20		10	40	10	100
X2	10%	实验报告		20	60		10	10	100
X3	10%	思维导图	20		20	40		20	100
X4	10%	阶段测试	30	20		20	20	10	100
			100	80	80	70	90	60	