

《电子商务概论》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	(中文) 电子商务概论				
	(英文) E-commerce				
课程代码	2060014	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	24	实践学时	8
开课学院	商学院	适用专业与年级		秘书学	
课程类别与性质	专业选修课	考核方式		考查	
选用教材	电子商务概论、蒋定福、9787302659198、清华大学出版社、2024年第2版			是否为马工程教材	否
先修课程	无				
课程简介	<p>《电子商务概论》课程，是由电子商务系为秘书学等非电子商务专业开设的一门重要的专业选修课。总学时为32，总学分为2，理论讲解24学时，动手实践8学时。本课程对于学生了解网络商业环境的特征、培养网络环境下的商业思维具有重要的意义和作用。课程主要讲授电子商务的基本概念和基本运作知识，作为一门导入性的课程，帮助学生了解电子商务运作的各个环节建立初步的完整认识。通过本课程的学习，使学生了解电子商务的基本框架，掌握电子商务的基本观点和知识，深入了解电子商务的业务模式，建立电子商务运作的概念，对企业实施电子商务能初步提出自己的观点，具备一定的网络商业模式分析能力，掌握基本的电子商务实践操作能力。</p>				
选课建议与学习要求	<p>本课程适合除电子商务以外的其他本科专业的学生在具备一定的专业基础之后，根据专业的课程设置安排。学习该课程前学生应该具有一定的计算机应用基础知识，同时对管理和经济学知识有所了解。</p>				
大纲编写人	张纪安		制/修订时间	2025.2	
专业负责人	张江 (签名)		审定时间	2025.2	
学院负责人	尹卫华 (签名)		批准时间	2025.2	

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	熟悉电子商务的基本流程和业务模式，能够参与小组讨论，发表自己的观点或以书面形式进行相关问题分析阐述
	2	掌握电子商务运营的各环节要点，熟悉网络环境下的采购流程及网店管理的内容，能够完成网店运营
技能目标	3	掌握网络消费者的基本特点，完成网络消费者行为特征分析
	4	熟悉电商运营的基本操作，掌握基本开店流程
素养目标 (含课程思政目标)	5	培养拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。
	6	能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。

(二) 课程支撑的毕业要求

<p>LO1 品德修养: 拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>①爱党爱国，坚决拥护党的领导，热爱祖国的大好河山、悠久历史、灿烂文化，自觉维护民族利益和国家尊严。</p> <p>②遵纪守法，增强法律意识，培养法律思维，自觉遵守法律法规、校纪校规。</p>
<p>LO2 专业能力: 具有人文科学素养，具备从事对外贸易业务、国际市场营销等工作的理论知识、实践能力。</p> <p>①具有专业所需的人文科学素养。</p>
<p>LO3 表达沟通: 理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。</p>

②应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。
L05 健康发展 懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康、耐挫折，具有可持续发展的能力。
⑤持续发展，具有爱护环境的意识，与自然和谐相处的环保理念与行动；具备终生学习的意识和能力。
L06 协同创新 同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。
②有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
L01	①	H	专业知识与德育元素自然和谐，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神，建立符合社会主义道德要求的价值观。	100%
L01	②	M	专业知识传授中帮助学生在电子商务活动中建立遵纪守法的原则，增强法律意识，培养法律思维，自觉遵守法律法规	100%
L02	①	M	1) 理解及掌握电子商务的基本概念、业务模式和网络交易的基本流程环节	50%
			2) 能够进行网络商务交易的基本操作。	30%
			3) 能够从商业角度对企业的网络交易活动进行交易模式、用户特征等分析	20%
L03	②	M	能够对电子商务企业进行基本的业务及用户分析	100%
L05	⑤	H	1) 通过部分自学任务完成教材知识的延伸	60%
			2) 掌握电子商务的业务模式，理解互联网对社会持续发展提高效率的意义	40%
L06	②	M	1) 能够以团队完成电子商务交易的后台操作。	50%
			2) 通过小组合作完成课堂讨论任务	30%
			3) 完成案例分析及讨论，能够提出自己观点，完成分析报告	20%

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

<p>第1单元 电子商务概述</p> <p>知识点：理解并掌握电子商务基本概念及功能分类、四流等基础知识，知道电子商务组成要素、基本框架结构及互联网零售交易标准，了解电子商务发展现状及趋势</p> <p>能力要求：能够部分自学电子商务零售标准对零售网站的内容进行分析并提出改善方案；能够分析电商企业的四流具体内容</p> <p>教学难点：四流的基本概念、电子商务概念的理解</p>
<p>第2单元 电子商务商业模式</p> <p>知识点：理解并掌握 B2C 模式、企业类型及 B2C 赢利模式；理解并掌握 B2B 模式的分类，企业 B2B 及平台 B2B 的类型及应盈利模式；知道网络店铺的基本运作流程，理解 C2C、O2O 模式的基本特点及分类；了解政府、C2M、C2T 等其他电子商务模式；了解电子商务生态系统的概念及结构</p> <p>能力要求：能够为 B2C 网店挑选适合的产品，独立完成在第三方平台上的网店开设与维护操作；能够完成 B2B 交易中采购商、供应商和物流商的基本操作。</p> <p>教学难点：不同 B2C 企业在运营中的差异、水平及垂直交易所的判别</p>
<p>第3单元 网络营销</p> <p>知识点：理解网络营销的内涵、网络消费者购买行为的影响因素；掌握网络营销的 4P 及 4C 策略的内涵，知道网络营销的基本营销方法</p> <p>能力要求：能够掌握传统网络营销方法的基本操作，能够对网络消费者购买行为特征进行基本分析。</p> <p>教学难点：4P 及 4C 营销策略</p>
<p>第4单元 电子支付</p> <p>知识点：理解并掌握电子支付的类型、电子支付工具及特点，理解并掌握网上银行及第三方支付的功能、分类及特点，理解并掌握移动支付商业模式及应用，知道移动支付的通信技术基础，了解新型支付技术及工具。</p> <p>能力要求：能安装设置网络银行和第三方支付客户端，完成电商用户和商户的支付操作。</p> <p>教学难点：第三方支付、移动支付应用</p>
<p>第5单元 电子商务安全</p> <p>知识点：知道电子商务安全体系及安全控制的要素，理解并掌握安全交易的控制要求，理解并掌握加密技术、电子签名、数字证书、SET、SSL、S_HTTP 协议等安全技术协议的基本原理及其综合应用，区分 SET、SSL 协议的使用场景，了解电子商务安全管理及应用。</p> <p>能力要求：能够申请、下载和安装数字证书，能够分辨电子商务交易中运用的安全技术，能够查找电子商务网店安全方面存在的明显不足。</p> <p>教学难点：电子签名，SET 协议的基本原理。</p>
<p>第6单元 电子商务应用发展</p> <p>知识点：掌握移动电子商务特征及架构，理解移动电子商务的关键技术及应用；掌握新零售的特征及体系结构，知道新零售的发展方向及应用；掌握跨境电子商务的基本要素</p>

及特征、分类，了解跨境电商的发展，理解电子商务数据分析的含义，知道电子商务数据分析的流程及常用模型、常见指标，了解电子商务数据分析的应用
 能力要求：能够根据企业业务开展需求对其移动电子商务技术的应用提出初步构建设想
 教学难点：移动电子商务的关键技术、新零售的体系结构、电子商务数据分析常用模型

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 \ 教学单元	1	2	3	4
1 电子商务概述	√		√	√
2 电子商务商业模式	√	√	√	√
3 网络营销	√	√	√	√
4 电子支付	√	√	√	
5 电子商务安全	√	√	√	√
6 电子商务应用发展	√		√	√

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
1 电子商务概述	教师讲解，学生讨论练习	考试、作业	6	0	6
2 电子商务商业模式	教师讲解，学生讨论、操作	大作业、考试、课内实验	4	6	10
3 网络营销	教师讲解，学生讨论、操作	大作业、考试、课内实验	2	2	4
4 电子支付	教师讲解，学生操作	考试、课内实验	4	0	4
5 电子商务安全	教师讲解，学生讨论、操作	考试	4	0	4
6 电子商务应用发展	教师讲解，学生讨论练习	考试	4	0	4
合计			24	8	32

注：因第4单元的支付实验与第2单元的实验结合成综合实验无法分割，故第4单元涉及实践学时计算在第2单元实践学时中，不做单独计算。

(四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验 时数	实验 类型
----	--------	-----------	----------	----------

1	B2C 交易	银行卡网上购物、淘宝交易后台展示	4	综合型
2	B2B 交易	基础管理、采购活动、制造商销售管理、物流服务	2	综合型
3	网络营销	域名注册、商品管理、宣传、营销工具的使用	2	综合型

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型

四、课程思政教学设计

- ①帮助学生理解电子商务对各行业带来的冲击和改变, 建立职业规划意识
- ②建立对中国电子商务行业发展的全面了解, 培养学生的国家和民族自豪感
- ③帮助学生通过网络金融建立正确认知, 避免误入网络诈骗
- ④培养学生严谨的实验态度和细致的工作作风, 实事求是独立完成, 不得抄袭造假

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标				合计
			1	2	3	4	
1							
X1	20%	平时表现 (课堂回答问题、参与讨论、考勤情况、课堂练习及课后作业的完成)	50	10	30	10	100
X2	30%	电商运营实操/比赛/校级立项	20		70	10	100
X3	50%	大作业	10	80		10	100

六、其他需要说明的问题

无